
Informe

sostenibilidad

2022



coninsa



2022

Generalidades
del informe

2022

Este informe anual de sostenibilidad presenta los resultados de nuestra gestión del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y ha sido elaborado con referencia a los estándares GRI 2021.

|GRI 2 - 3|

La información presentada en este informe corresponde a las operaciones realizadas por Coninsa, durante este periodo no se realizaron cambios que afectaron su razón social. **|GRI 2 - 2|**. Se presenta una actualización en la forma de cálculo de eventos en Seguridad y Salud en el Trabajo, dónde se incluye en los indicadores los eventos que no generan incapacidad.

|GRI 2 - 4|

Estamos comprometidos con nuestro propósito superior "Construimos bienestar" por lo que relacionarnos con nuestros grupos de interés es de vital importancia, Si tiene inquietudes o comentarios puede contactarse con la Dirección de Sostenibilidad al correo casalazar@coninsa.co **|GRI 2 - 3|**

Este informe no fue sometido a verificación externa, sin embargo Coninsa cuenta con certificación externa de sus sistemas de Gestión de Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales recibieron en octubre su recertificación con cero no conformidades, respaldando así la información sobre la gestión presentada en este informe anual. **|GRI 2 - 5|**





3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

—
Nuestra
contribución a los objetivos
de desarrollo sostenible.

Incorporamos los ODS en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad, con el fin de enfocar nuestros esfuerzos y aportar a la construcción de un mejor mañana para las futuras generaciones.

S D O

Salud y bienestar

- Programa de bienestar ergonómico
- Programa de bienestar mental
- Programa de estilos de vida saludable
- Ruta saludable
- Programa + Para ti: + Calidad de vida
- Flexitrabajo
- Programa + Para ti: + Salud
- Sello de liderazgo

Educación de calidad

- Programa + Para ti: + Educación
- Programa Obras escuela
- Coninplan

Igualdad de género

- Prácticas orientadas a la diversidad e inclusión

Agua limpia y saneamiento

- Programa de Gestión Integral del recurso hídrico
- Coninsa + Verde

Energía asequible y no contaminante

- Coninsa + Verde

Trabajo decente y crecimiento económico

- Flexitrabajo
- Conexión Coninsa
- Programas de gestión TAR
- Reconversión de mano de obra

Industria, innovación e infraestructura

- BIM
- Gestión documental CAD
- Transformación digital
- Caja de herramientas
- ADN comercial

Ciudades y comunidades sostenibles

- Coninsa + Verde
- Coninplan
- Programa de reconocimientos de proveedores y contratistas

Producción y consumo sostenible

- Coninsa + Verde
- Coninsa Circular
- Sistematización selección BPMS
- Programa de gestión integral de residuos sólidos.
- Programa 8 desperdicios.
- Programa cero papel
- Programa sacos verdes

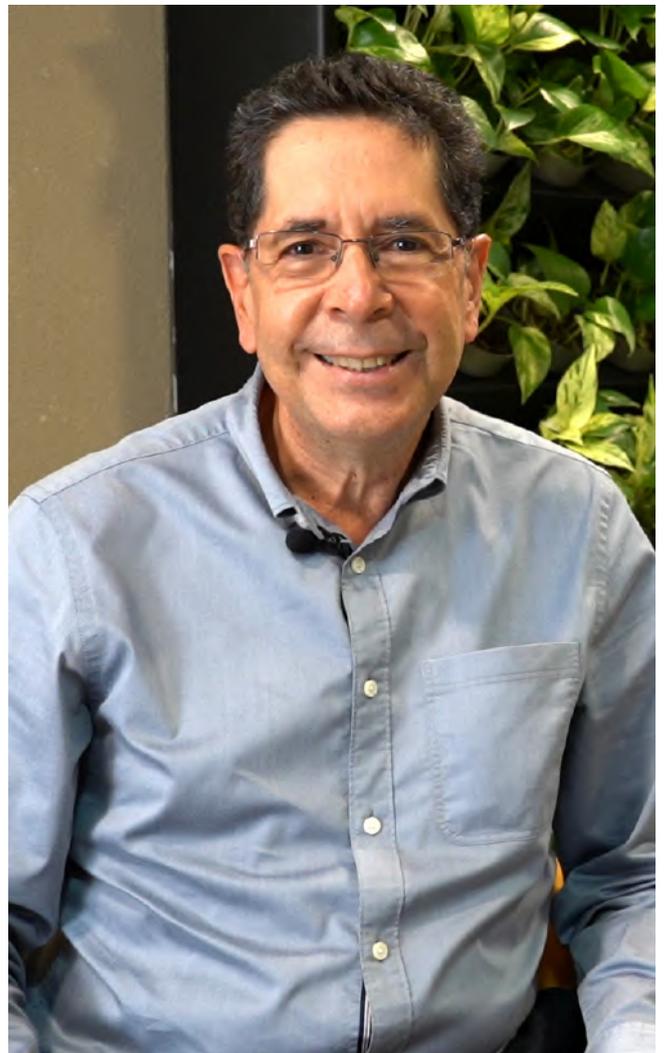
Nuestro Presidente

El año 2022 marcó un hito muy especial para CONINSA, ya que celebramos 50 años de la mano de clientes, socios, aliados, proveedores, contratistas, entidades financieras, aseguradoras, gremios, amigos y colaboradores, que nos han acompañado a hacer realidad nuestro propósito superior, en el que juntos “Construimos Bienestar”. A todos ustedes les agradecemos infinitamente su apoyo, confianza y lealtad.

Somos el resultado de la visión y tenacidad de 5 emprendedores, que iniciaron una empresa llena de sueños. Hoy, fruto de la fusión de Coninsa y Ramón H. Londoño, consolidamos un portafolio de servicios en Diseño, Construcción y Bienes Raíces, entregando obras que aportan al desarrollo del país, respondiendo siempre a nuestros Clientes con los valores que nos caracterizan y trabajando con pasión para que sus sueños se vuelvan realidad.

Durante estos 50 años hemos crecido y gracias a su confianza, hoy contamos con más de 1.600 colaboradores directos, 3.000 indirectos y 1.300 contratistas. Hemos construido 13 millones de m² y diseñado más de 460 proyectos, en los diferentes sectores productivos del país.

Más de 10.600 clientes hacen uso de nuestros servicios de arrendamiento; hemos entregado 26.000 viviendas nuevas en todo el país y actualmente comercializamos 40 proyectos entre vivienda y otros usos. Ejecuciones que nos hacen sentir orgullosos porque los Clientes se sienten



satisfechos con nuestro trabajo y perciben que realmente construimos bienestar para sus familias y para la sociedad en general.

Nos quedan muchos años por delante para mantener nuestros compromisos, gestionar responsablemente los negocios y adaptarnos a las necesidades y cambios del cliente. Sabemos que con innovación, la optimización de procesos, la transformación tecnológica, la eficiencia en los costos y el cumplimiento de nuestra promesa de venta, guiados por una adecuada responsabilidad social empresarial donde los clientes son el centro de las decisiones, podremos atender sus necesidades, agregar valor y ser una compañía que brinda soluciones.

Para ello, sabemos que debemos contar con un equipo profesional apasionado,

resiliente y que busca resultados sobresalientes. También sabemos que debemos agregar valor a nuestros accionistas y nuestros clientes potenciales, acompañados del actuar con responsabilidad con el medio ambiente y con la sociedad en la que vivimos, aportando al desarrollo social y económico del país.

“

Somos una empresa que defiende los tres pilares de la sostenibilidad empresarial. **Juntos ¡Construimos Bienestar!** Desde 1972.

”

Juan Felipe Hoyos Mejía
Presidente Coninsa



Contenido

1 2 3 4 5

Nuestra
Compañía

08

Sostenibilidad
Económica

30

Sostenibilidad
Ambiental

45

Sostenibilidad
Social

70

Tabla de
contenido GRI

95



Nuestra **Compañía**

—
Informe de
sostenibilidad
2022





Somos

El resultado de un equipo de Colaboradores, que inspirados en las necesidades de nuestros Clientes, hacemos posible el sueño de miles de familias y empresarios.

Coninsa es una sociedad anónima con más de 50 años de experiencia.

**Diseñamos,
construimos y
comercializamos
proyectos de calidad,**

que contribuyen al desarrollo del país, atendiendo las necesidades de clientes nacionales e internacionales. **|GRI 2-1|**

Nuestras Sedes

Contamos con diferentes sedes en Antioquia, Barranquilla, Bogotá y Santa Marta, estos lugares facilitan la atención de nuestros clientes individuales en la comercialización y administración de bienes raíces, además funcionan como centro de operaciones para la ejecución de proyectos en toda Colombia.

[GRI 2 - 1, 2 - 6]

- Sedes Administrativas
- Sedes de Arrendamiento
- Salas de Negocio
- Obras en ejecución

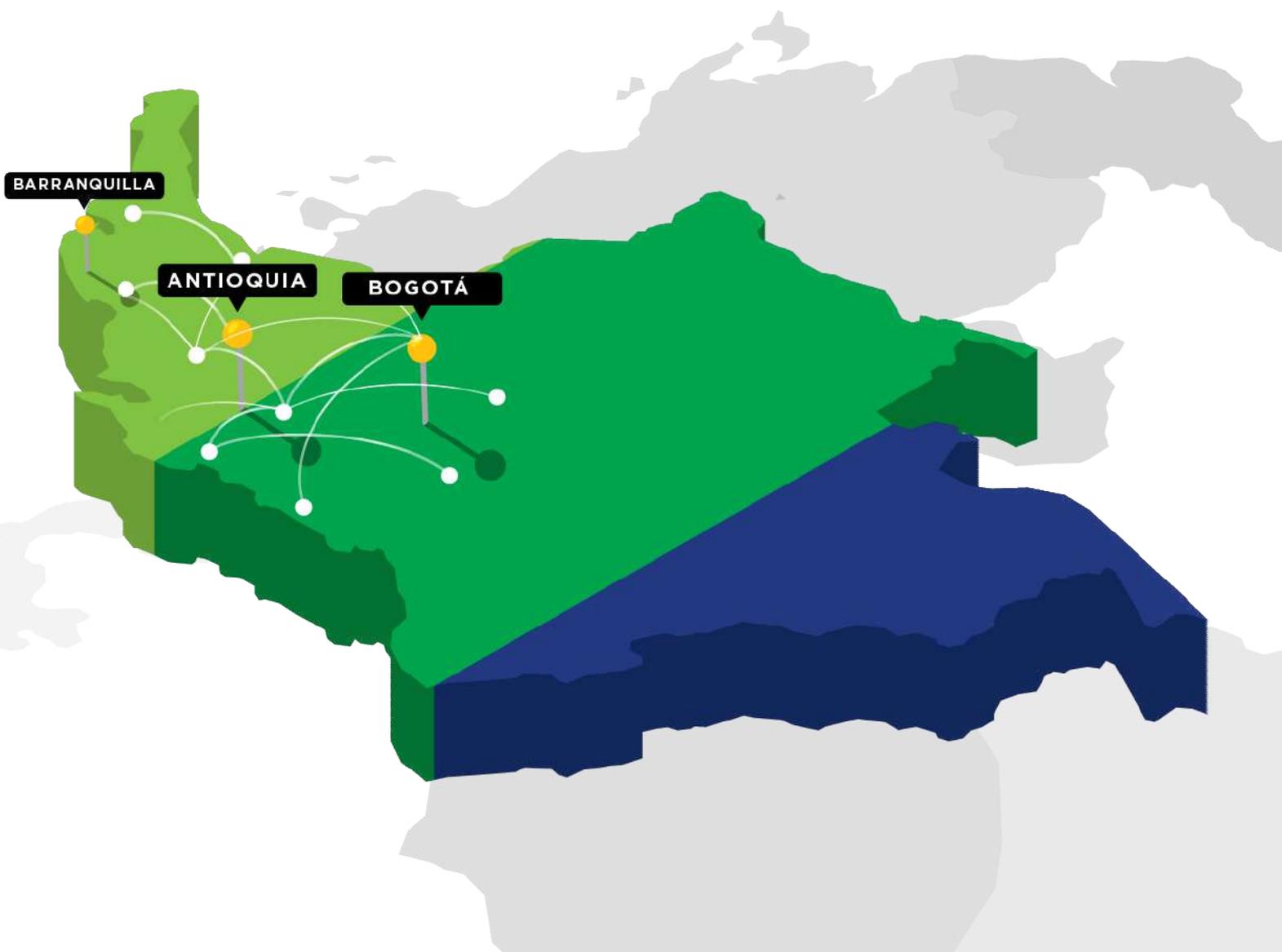
Antioquia



Bogotá



Barranquilla



Estrategia Corporativa

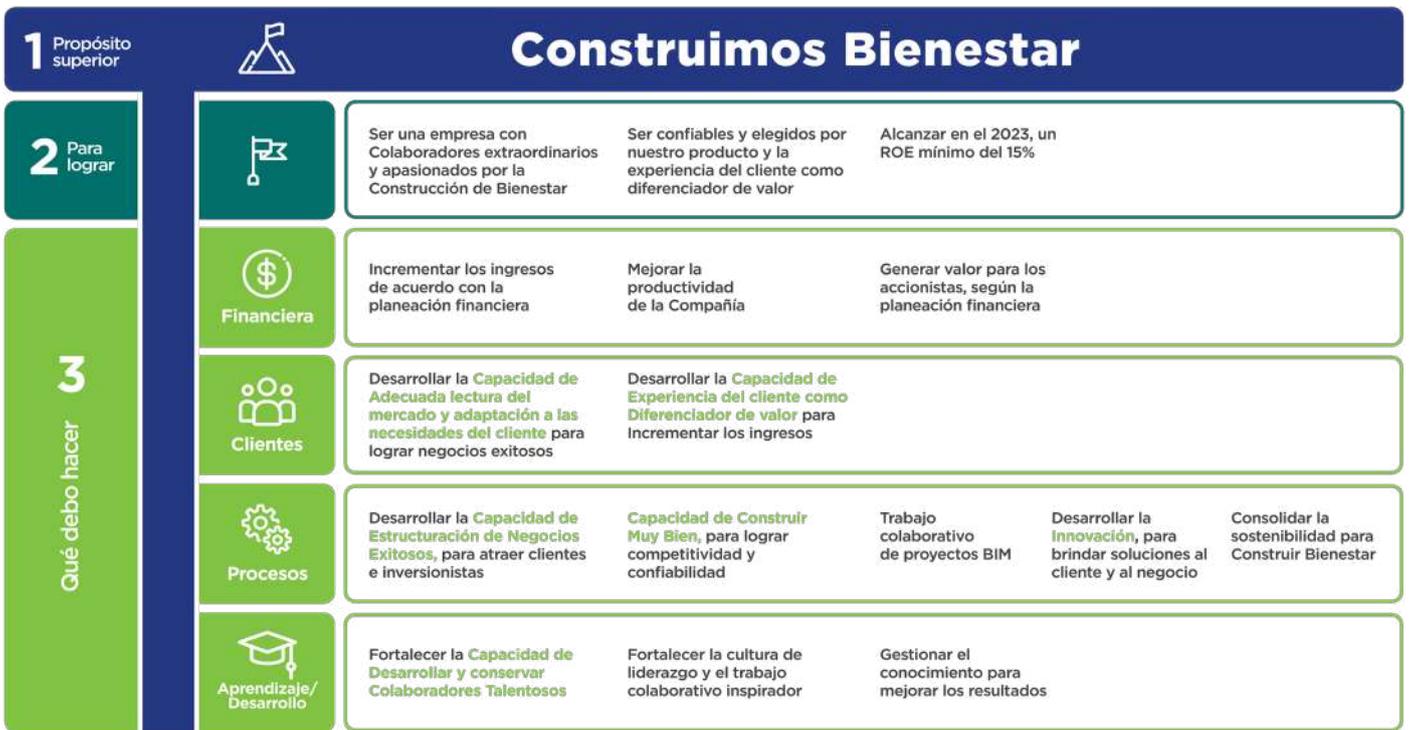
Nuestra estrategia organizacional está enmarcada en nuestro propósito superior **“Construimos bienestar”**, orientada a los esfuerzos que debemos realizar en todas nuestras operaciones para lograr a su vez la materialización de nuestras megametas.



- Dónde estábamos
 - Dónde estamos
 - Qué podemos hacer para lograrlo
- Principalmente:**
- Enfocarnos en el cliente
 - Fortalecer nuestras capacidades
- A dónde queremos llegar: Megametas
 - Propósito superior: Construimos Bienestar



Mapa Estratégico

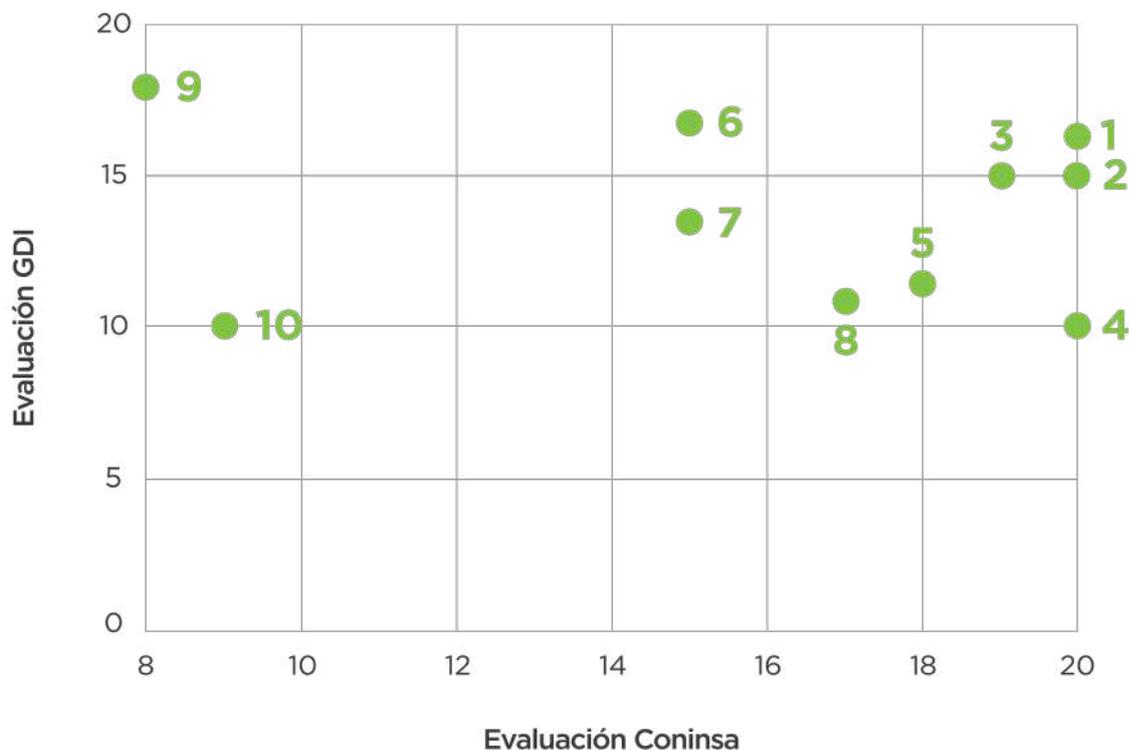


Estrategia de Sostenibilidad

Nuestro objetivo es promover la sostenibilidad incorporando los principios de la inversión responsable, contribuyendo con la construcción de bienestar y creando valor para las partes interesadas. Esto incluirá una adecuada gestión de los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los diferentes negocios de la compañía, así como una comunicación transparente de nuestra estrategia de sostenibilidad. **[GRI 2-22, 3-2]**

Temas materiales propuestos	Indicador
Ética	1
Gobierno corporativo	2
Desempeño social	3
Salud y seguridad de los colaboradores	4
Desempeño ambiental	5
Experiencia del cliente	6
Cadena de abastecimiento	7
Derechos humanos	8
Desarrollo sostenible	9
Innovación en proyectos y nuevas tecnologías	10

Matriz de materialidad





La determinación de los temas materiales se realizó teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, esto con el fin de priorizar nuestros esfuerzos y enfocar nuestra gestión. [|GRI 3-1|](#)

Coninsa tiene como aspecto relevante en la visión estratégica, la gestión integral de riesgos, mediante la cual se hace mayor énfasis en la prevención, con el fin de evitar la materialización de estos, evitando generar afectaciones de diferente índole a las partes interesadas.

En el caso de que los riesgos se materialicen, se activan los programas, planes o acciones de reacción, mitigación y compensación, buscando reducir al máximo las afectaciones que se hayan podido generar. [|GRI 2-25|](#)

Política de gestión Integral

En Coninsa trabajamos con el compromiso de satisfacer a nuestras partes interesadas, creciendo mutuamente con nuestros colaboradores, creando valor agregado para los accionistas y transformando el hábitat en pro de una mejor calidad de vida con enfoque de sostenibilidad.

Entregamos obras de infraestructura y edificaciones públicas y privadas, que satisfacen las necesidades y expectativas de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos legales, plazos, presupuestos y especificaciones técnicas.

Generamos espacios de trabajo seguros, a partir de la gestión de riesgos, para prevenir los accidentes de trabajo, las enfermedades laborales, las afectaciones al ambiente y los daños a la propiedad.

Contamos con el talento humano competente para diseñar y construir proyectos con altos estándares de calidad, a través de la integración estratégica de proveedores altamente comprometidos con los procesos establecidos bajo la metodología del aprendizaje, destinando los recursos necesarios para consolidar la cultura del mejoramiento continuo y el sistema de gestión integrado.

|GRI 2-23|

Nuestros colaboradores pueden manifestar sus inquietudes y solicitar el asesoramiento sobre el actuar de la compañía a través de la línea ética, el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral. **|GRI 2-26|**

Durante el periodo 2022 no se recibieron sanciones o multas significativas. **|GRI 2-27|**

Nuestra Cultura

El fortalecimiento de nuestra cultura es fundamental para lograr la ejecución de la estrategia, ya que orienta los comportamientos que debemos desarrollar como profesionales y equipos para consolidar los objetivos propuestos. En el 2021 se llevó a cabo un estudio de comprensión de cultura que nos permitió identificar las palancas y aspectos que influyen en la misma; de allí se desprendió un plan de trabajo con acciones definidas en cada uno de los pilares corporativos.

En el 2022 se realizaron dos encuestas de pulso, una enfocada a los vínculos de calidad en el que abordamos dimensiones como: confianza, reconocimiento, conversaciones y trabajo colaborativo; y otra enfocada al ADN experiencia del cliente, profundizando en temas como: el abordaje del cliente en nuestros procesos, conversaciones, redes sociales, marca corporativa y referenciación de nuestras unidades de negocio. El resultado para vínculos de calidad fue de 4.3, con un porcentaje de cumplimiento del 86%, y para ADN experiencia del cliente una calificación de 4 con un porcentaje de cumplimiento del 80%. **[GRI 3-3]**

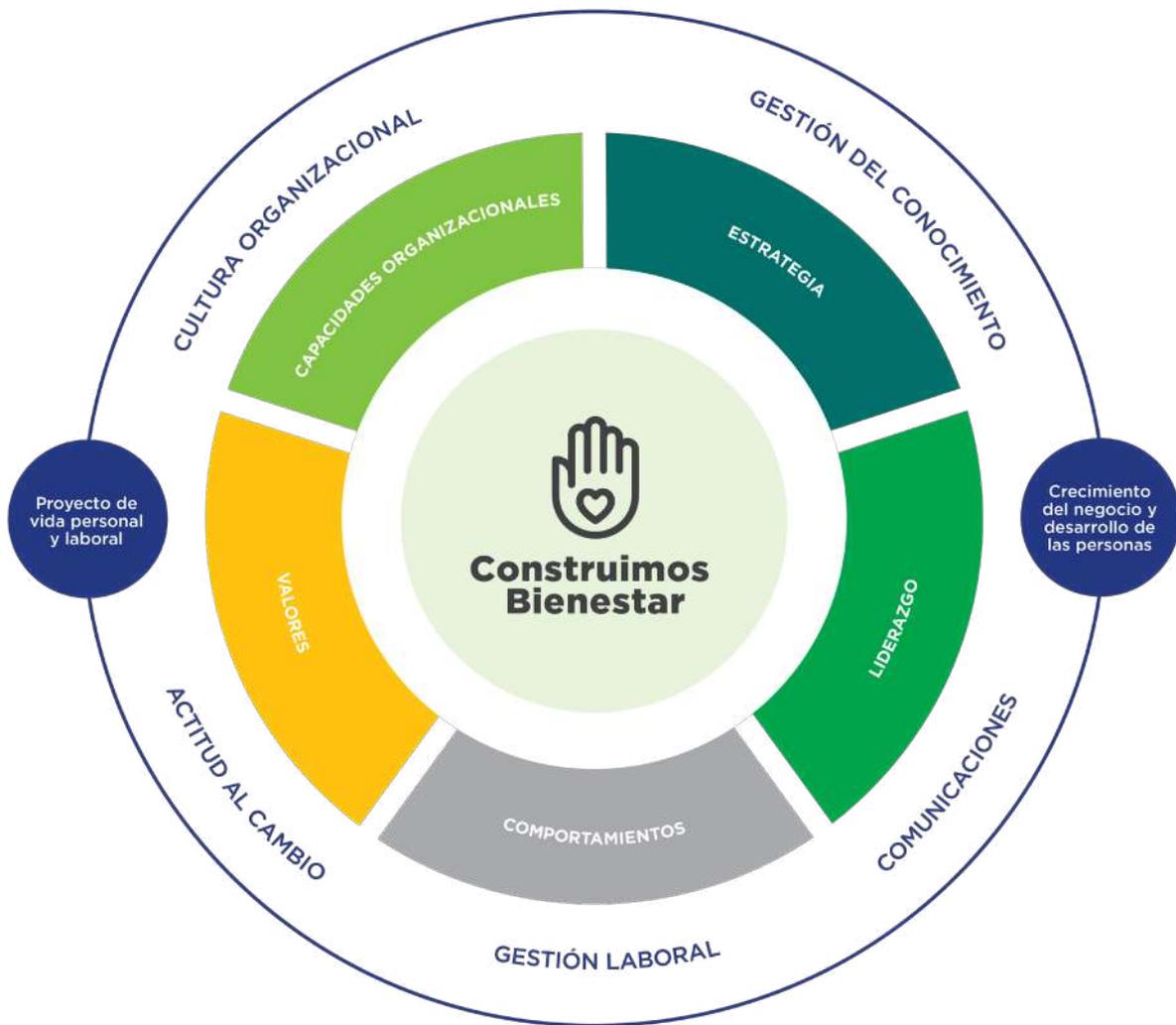
Dentro de los aspectos a resaltar identificamos que:

- En general los colaboradores perciben vínculos empáticos que les permiten confiar en los demás, tanto para expresar sus emociones como los aspectos que puedan fortalecer las relaciones.

- El reconocimiento es fácilmente aplicado por todos y los casos en los cuales se recibe proalimentación de oportunidades de mejora es aceptado con tranquilidad.
- Se evidencia el avance en el hábito de proalimentar oportuna, acertada y constantemente.
- En el trabajo colaborativo se ve una tendencia positiva que muestra que los líderes fomentan el trabajo entre áreas y se llevan a cabo acciones concretas que lo fomentan.
- Se identifica que desde los distintos procesos se tienen en cuenta las necesidades, dando respuesta a las inquietudes y preguntas de los clientes.
- Se identifica abordaje de los temas relacionados al clientes en los distintos foros y comités de las unidades, sobre su importancia en Coninsa y cómo podemos garantizar una experiencia memorable.
- Dentro de las redes que más visitan los colaboradores se encuentra la red social interna Somos Coninsa, la Intranet y nuestra página Web.
- Los resultados reflejan una alta frecuencia en el que las personas hablan positivamente de la marca.
- Se identifica una mayor referenciación de los proyectos DEI en los colaboradores de Coninsa.

Luego de los hallazgos se hizo la socialización para cada una de las unidades, con recomendaciones específicas y orientadas a los distintos equipos para implementar en el 2023.

Mapa de Cultura



Capacidades Organizacionales

- Desarrollar y conservar colaboradores talentosos
- Adecuada lectura del mercado y adaptación a las necesidades del cliente
- Estructuración de negocios exitosos
- Construir muy bien
- Experiencia del cliente como diferenciador de valor
- Innovación

Estrategia

- Megametas
- Objetivos Corporativos
- Prioridades Organizacionales

Liderazgo

- Gestión de sí mismo
- Gestión de otros
- Gestión de resultados

Valores

- Defendemos el respeto
- Somos confiables
- Nos entusiasma trabajar en equipo
- Brindamos una experiencia diferenciadora
- Buscamos la excelencia

Comportamientos

- Somos todos
- Sello de liderazgo
- El cliente es mi ADN

Valores Corporativos

Son la herramienta que apalanca la adhesión de nuestra cultura organizacional y nos permite desarrollar una identidad con nuestros colaboradores, aportando a la ejecución de nuestros objetivos estratégicos. Contamos con cinco valores, tan nuestros como la huella que dejamos.



Defendemos el respeto

Valoramos a las personas aceptando que hay diferencias. Entendemos que debemos aportar a la sociedad que nos acoge y tratamos a los demás con el respeto que se merecen.

Brindamos una experiencia diferenciadora

Sabemos que cada cliente es importante, entendemos sus necesidades para entregarles productos con valor. Nos apasiona participar en el logro de sus sueños.

Somos confiables

Nos satisface generar confianza. Por eso somos coherentes con nuestros principios, cumplimos los compromisos y actuamos transparentemente. Defendemos la honestidad.

Nos encanta trabajar en equipo

Entendemos que los buenos resultados se consiguen haciendo equipo. Valoramos los aportes en la búsqueda de los objetivos. Nos estimula llegar a unos acuerdos y cumplirlos.

Buscamos la excelencia

Nos exigimos para mejorar constantemente, optimizar los procesos y generar innovación. Nos motiva elevar la productividad de los recursos para proporcionar productos y servicios de excelente calidad.

Pilares de comportamiento.

Contamos con un modelo de comportamientos el cual tiene como objetivo orientar las acciones y reafirmar el rol protagónico en el cumplimiento de nuestros objetivos y las metas de la organización. Este modelo se compone por 3 pilares que forman un engranaje perfecto.



Modelo de comportamientos



Sello de Liderazgo

Todos somos líderes y trabajamos juntos para desarrollar comportamientos que permitan la gestión de sí mismo, la gestión de otros y la gestión de resultados, siendo líderes que proyectamos confianza y credibilidad al asumir los retos con responsabilidad y autonomía.



El cliente es mi ADN

Desde nuestro rol, entregamos lo mejor para que nuestros clientes nos conozcan, nos prefieran y nos refieran. Sabemos que cada cliente es importante, entendemos sus necesidades para entregarle experiencias memorables que generen valor cumpliendo sus expectativas.

En el 2022 desde el pilar de ADN desarrollamos 18 publicaciones internas con información relevante y noticias relacionadas al pilar, motivamos la participación en los distintos equipos de las unidades para activar el ADN a través de 14 estrategias de interacción en las que se promovía tráfico en redes sociales, solución de retos y charlas en los grupos primarios donde el cliente es el centro. También se desarrolló el programa de instatraining con unidades que están de cara al cliente, fortaleciendo habilidades para garantizar una experiencia diferenciadora.



Somos Todos

Tenemos una disposición genuina y constante en hacer parte de la construcción y ejecución de objetivos compartidos que permitan crear y fortalecer vínculos de calidad, sentimientos de confianza y conversaciones constructivas que nos orienten hacia la consolidación de nuestro propósito superior "Construimos Bienestar".

En el 2022 Con el objetivo de fortalecer el Pilar de Somos Todos, se inició con una estrategia tanto para el personal administrativo como el operativo, la cual consiste en proyectar videos cortos con retos y actividades que nos ayudan seguir apropiando el pilar.

Así vivimos la proyección de los videos en las obras de las 3 regionales, con el apoyo del personal SSTA:





Sello de Liderazgo

Todos somos líderes y trabajamos juntos para desarrollar comportamientos que permitan la gestión de sí mismo, la gestión de otros y la gestión de resultados, fortalecemos a nuestros colaboradores para que sean reconocidos y enfoquen sus acciones por medio de la estrategia Sello de Liderazgo Coninsa, que está alineado con nuestro modelo corporativo.

Dimensiones del sello de liderazgo

Gestión de sí mismo

Actúa con autonomía y genera hábitos poderosos; genera confianza proyectando credibilidad y respeto; posee inteligencia emocional y logra una transformación constante.

Gestión de otros

Sabe escuchar para generar vínculos de calidad; reconoce el potencial y desarrollo de otros promoviendo el empoderamiento y el Bien - Estar; se caracteriza por ser un inspirador constante.

Gestión de resultados

Promueve la productividad y el manejo eficiente de los recursos; asegura el cumplimiento de los resultados propuestos y está en constante mejora; actúa de manera colaborativa construyendo conocimiento compartido para tomar decisiones acertadas.

Estrategias del sello de Liderazgo

El Sello genera diferentes estrategias que buscan dar información, herramientas y formación que garanticen la vivencia del mismo, en el 2022 cumplimos cinco años del lanzamiento de nuestro modelo de liderazgo, un modelo que ha permeado en la compañía y que nos ha impulsado a lograr los resultados de manera integral.

Ilustramos las planeadas y ejecutadas en el 2022 considerando todos los públicos y modelo mixto de participación virtualidad - presencialidad.



5 años del sello

131 retos, 358 trivias,
40 ganadores.



Certificación del sello

25 asistentes - 20 horas de formación - Medellín



Cápsulas

2 cápsulas del sello - 119 asistentes administrativos a nivel nacional, 15 cápsulas del sello - 330 asistentes operativos a nivel nacional.



Inmersión sello de liderazgo

61 asistentes - 20 horas de formación - nivel nacional.



Gran cápsula fin de año

405 asistentes a nivel nacional.



Nuestras Capacidades

Dentro de nuestras definiciones estratégicas y como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la compañía, trabajamos de manera determinada en la consolidación de nuestras seis capacidades organizacionales con las que buscamos diferenciarnos en el mercado y hacer que los clientes nos prefieran, creando con nosotros vínculos duraderos, estables y que les permitan reconocer y referenciar nuestra marca. **[GRI 3-3]**.

Desarrollar y conservar colaboradores talentosos

Fortalecer el desarrollo y conservación de colaboradores talentosos, asegurando la ejecución de la estrategia. Garantizando que la compañía cuente con los mejores talentos, proporcionándoles herramientas de manera permanente que acompañen su desarrollo, y generando estrategias internas que los inspiren a permanecer en ella.

Adecuada lectura del mercado y del cliente

Nos permite conocer a profundidad el mercado, y así adaptar lo que hacemos a las verdaderas necesidades del cliente, definiendo de forma acertada las variables ganadoras del producto y disminuyendo la subjetividad en la toma de decisiones. Es el punto de partida para el resto de las capacidades y acompaña todo el proceso porque con el seguimiento permanente al comportamiento real de cada proyecto, se analizan las causas de desviación y se ajustan las variables.

Estructuración de negocios

Es clave dentro de nuestra estrategia, así una vez entendemos a nuestro cliente y sus verdaderas necesidades, logramos a través de procesos ágiles identificar y desarrollar negocios asertivos y exitosos que nos permitan la permanencia en el tiempo y que nos impulse a cumplir con los objetivos financieros de la organización.

Construir muy bien

Está orientada a que trabajemos por cadenas de valor, generando un plus sostenible en aspectos asociados con la calidad, la velocidad y los costos con el fin de aportar al cumplimiento de nuestro propósito superior.

Experiencia del cliente como diferenciador de valor

Nuestro Cliente recibe una Experiencia Memorable, cuando le entregamos productos y servicios, bien concebidos, que cumplen con sus expectativas y son entregados de acuerdo con la promesa de venta hecha por toda la Compañía. Esta buena experiencia se enmarca en un servicio capaz de producir emociones, que hacen la diferencia con lo que encuentra en el mercado y a lo que el Cliente le da tanto valor, que está dispuesto a pagar por él.

Innovación

La innovación para Coninsa es la creación o transformación de productos, servicios, nuevas formas de hacer las cosas o nuevos negocios, que impulsen la productividad, la competitividad y el crecimiento de la compañía.



Grupos de interés

[GRI 2 -29]



Accionistas

Objetivo: Asegurar la sostenibilidad del negocio mediante una gestión enmarcada en las buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Foco Social:

- Transparencia
- Riesgos Controlados



Clientes

Objetivo: Entregar productos y servicios con excelente calidad, oportunos y con un costo razonable.

Foco Social:

- Escuchar la Voz del Cliente
- Prevención, atención y solución a solicitudes de los públicos



Autoridades

Objetivo: Establecer relaciones armoniosas, basadas en el respeto de las normas.

Foco Social:

- Cumplimiento de la Normatividad



Colaboradores y familias

Objetivo: Establecer relaciones laborales transparentes, respetuosas y perdurables que permitan el logro de las metas organizacionales y la realización de las personas y sus proyectos de vida.

Foco Social:

- Bienestar
- Clima organizacional
- Desarrollo y formación
- Generación de empleo
- Equidad en la contratación
- Mecanismos de control interno que aseguran la transparencia
- Prácticas enfocadas a la calidad de vida



Contratistas y proveedores

Objetivo: Generar relaciones perdurables basadas en la confiabilidad y el respeto, que permitan el crecimiento de las partes.

Foco Social:

- Empleador responsable
- Capacitación
- Medición para asegurar la calidad de la mano de obra y planes de acción
- Procedencia de los insumos



Comunidad

Objetivo: Establecer relaciones armoniosas, basadas en el respeto.

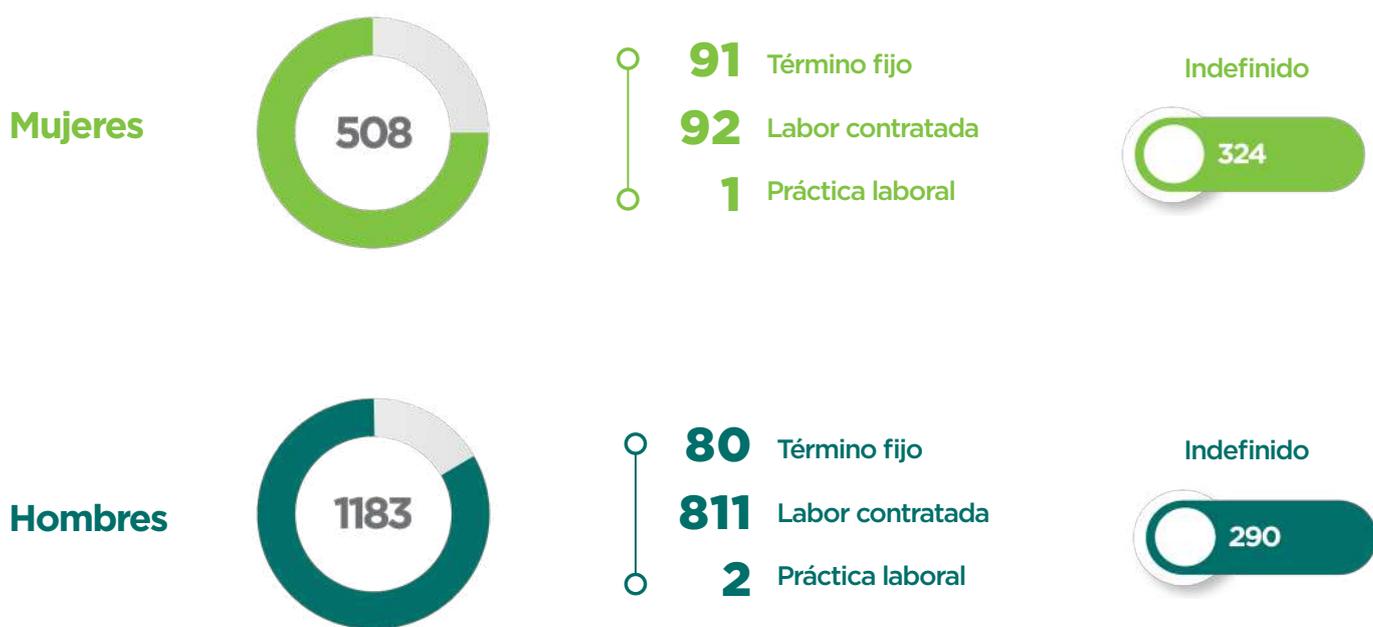
Foco Social:

- Atención oportuna de requerimientos
- Prácticas transparentes frente a su bienestar

Tamaño de la organización

Contar con colaboradores extraordinarios y apasionados por construir bienestar siempre ha sido un foco para desarrollar nuestras acciones, es por ello que la compañía prioriza la vinculación directa de sus colaboradores. Nuestra junta de directiva está compuesta por 9 integrantes, 8 hombres y 1 mujer, con los siguientes rangos de edad: 4 con rango entre los 40 y 50 años, 2 con rango entre los 51 y 70, 3 con rango entre los 71 y 80 años. **[GRI 2-7]**

Número de colaboradores por tipo de contrato



Número de colaboradores por regional



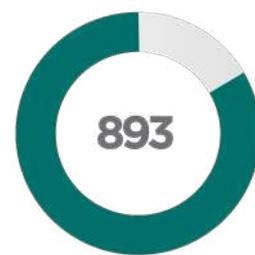
Barranquilla

- 73 Indefinido
- 134 Labor contratada
- 30 Término fijo



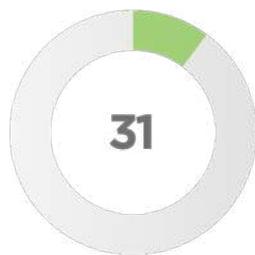
Bogotá

- 170 Indefinido
- 316 Labor contratada
- 1 Práctica laboral
- 43 Término fijo



Medellín

- 358 Indefinido
- 439 Labor contratada
- 2 Práctica laboral
- 94 Término fijo



Santa Marta

- 13 Indefinido
- 14 Labor contratada
- 4 Término fijo



Número de colaboradores por tiempo de ocupación

Tipo de contrato	Femenino	Masculino	Total
Medio tiempo	4	1	5
Tiempo completo	504	1182	1686
Total general	508	1183	1691

Número de colaboradores por edad

Edad	Femenino	Masculino	Total
Entre 18 y 28	123	251	374
Entre 29 y 38	184	438	622
Entre 39 y 48	148	296	444
Entre 49 y 58	49	171	220
Más de 60	4	27	31
Total general	508	1183	1691

Afiliaciones

Entendemos que las relaciones y los espacios de construcción conjunta fortalecen nuestra gestión, permitiéndonos mejorar el desempeño ofreciendo productos que satisfacen las necesidades de nuestros clientes y grupos de interés con los que nos relacionamos. Es por esto que buscamos a través de las afiliaciones fortalecer nuestras relaciones con grupos de interés que comparten nuestros valores y nuestro propósito superior.
| GRI 2-28 |



Además nos adherimos al acuerdo de crecimiento verde de Cornare.





Nuestros Reconocimientos

El año 2022 recibimos diferentes reconocimientos que nos llenan de orgullo y motivación para seguir construyendo bienestar.



Durante el Congreso Colombiano de la Construcción 2022, CAMACOL nos confirió el Mérito Líder de la Construcción, grado Medalla Plata.



Nuestro Presidente Juan Felipe Hoyos Mejía ha sido galardonado como el "Inmobiliario Distinguido 2022" por La Lonja Medellín.



Grupo Argos, Seguros Bolívar y la Cámara Colombiana de la Infraestructura, reconocieron los 50 años de trayectoria y aporte al desarrollo del país.



Sostenibilidad **Económica**

—
Informe de
sostenibilidad
2022

Estructura de **gobernanza**

Para que prime la claridad en las acciones y decisiones, Coninsa define su estructura de gobernanza la cual tiene el objetivo de orientar los marcos de actuación de los diferentes roles, cargos y equipos en función de la toma de decisiones oportuna, eficiente y acertada, que nos permita ser una organización ágil y consciente de las diferentes partes interesadas.

|GRI 2-9, 2-24|

En Coninsa se gestiona la gobernanza a través de:

Matriz RACI

Matriz que resume quiénes y cómo participan en la toma de decisiones críticas.

Decisiones críticas

Inventario de decisiones críticas para la organización.

Comités

Inventario y detalle de las instancias en las que se revisan las decisiones críticas.

Derechos de decisión

Autonomía que tiene cada cargo en la toma de decisiones críticas.

Proceso

Mecanismos a través de los cuales se mantiene el modelo de gobernanza.

La estructura principal de Coninsa está conformada por la Asamblea, la Junta Directiva, la Presidencia y las Gerencias de la organización.

El presidente del máximo órgano de gobierno de la compañía no hace parte de la estructura administrativa de la misma. **|GRI 2-10; 2-11|**

Los comités responsables en la estructura de gobernanza, sobre la toma de decisiones en temas económicos, ambientales y sociales son: **|GRI 2-10|**

- **Junta Directiva**
- **Junta de inversiones**
- **Comité de presidencia**
- **Comités de UNS y UEN**
- **Comité de riesgos**
- **Comités de construcción**
- **Comités de obra**
- **Comités de proyectos**
- **Comités de capacidades**

Desde el año 2021 se ha presentado el informe de sostenibilidad a la Junta Directiva y a la Asamblea, las cuales han dado lineamiento de trabajar de manera decidida en los principios ESG - Ambiental, Social y Gobierno Corporativo. **|GRI 2-14|**

La compañía delega en la gerencia de Gestión del Talento la responsabilidad de gestionar los impactos asociados con el ambiente y las personas. En cuanto al aspecto económico, todas las gerencias tienen roles directos e indirectos que apuntan a la consecución de los objetivos financieros de la compañía. **|GRI 2-12, 2-13|**

En el mes de mayo de 2022, la Junta Directiva aprobó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), con el objetivo de darle cumplimiento al artículo 23 de la ley 1778 de 2016, mediante el cual la Superintendencia de Sociedades promueve la adopción de programas relacionados con la transparencia y ética empresarial, así como normas internas de auditoría y mecanismos para prevenir el Soborno Transnacional.

En cumplimiento de esta función, la Superintendencia de Sociedades, expidió el 9 de agosto de 2021 la Circular 100-000011, por medio de la cual modificó integralmente las directrices aplicables a la adopción de los programas de transparencia y ética empresarial (PTEE) en Colombia, basados en esta modificación la administración creó el PTEE para Coninsa el cual fue aprobado por la Junta Directiva, dando cumplimiento al SAGRILAFT.

El Manual fue publicado en la página WEB oficial de la Compañía para conocimiento de todas las partes interesadas y refrendado por los colaboradores con la suscripción de una Declaración Voluntaria de Transparencia y Ética Empresarial. **|GRI 2-15|**

Cada mes se lleva a cabo la reunión de la Junta Directiva en la cual se realiza seguimiento general y además, se llevan los temas críticos de la compañía.

|GRI 2-16|

Cada año se evalúa a los miembros de junta directiva, lo cual sirve como herramienta para realizar cambios de acuerdo con los resultados. **|GRI 2-18|**

La política de la compensación para colaboradores se administra teniendo en cuenta criterios de equidad y competitividad, alineados con la estrategia organizacional, buscando tener un nivel de valoración de la remuneración que incremente el compromiso y motivación, y por ende, la permanencia de los colaboradores. **|GRI 2-19|**

La metodología de compensación de la organización se basa en la descripción y valoración de cargos, lo cual garantiza la correcta definición de funciones, responsabilidades y habilidades.

Esta valoración nos permite contar con un sistema de remuneración soportado en datos. Dicha política salarial está alineada a las necesidades actuales y futuras de la compañía. **|GRI 2-20|**

Gestión de riesgos

En Coninsa gestionamos los riesgos LA/FT/FPADM y de Corrupción, de acuerdo a la dirección y los lineamientos aprobados por la Junta Directiva.

Los temas generales de riesgos están siendo liderados por la Presidencia con el apoyo de la Gerencia de Productividad y Logística, la compañía global de seguros, gestión de riesgos y servicios de consultoría con Gallagher, los Gerentes de las Unidades Estratégicas de Negocios y de Soporte Corporativo y el oficial de Cumplimiento, para los temas de SAGRILAFT y el Código de Ética.

La gestión de riesgos hace parte del anillo de protección del mapa de procesos a la par de la gestión estratégica. La Compañía ha venido fortaleciendo el conocimiento y seguimiento de las distintas partes interesadas (Accionistas, miembros de Junta Directiva, Colaboradores, socios de negocios, inversionistas, clientes y proveedores) que contactan o se vinculan, así como el proceso de seguimiento durante el tiempo de permanencia hasta el momento de su liquidación. **|GRI 3-3|**

El conocimiento de nuestros públicos se gestiona en cada uno de los procesos y las alertas se reportan en tiempo real al oficial de cumplimiento. Con el fin de lograr una visión objetiva de los riesgos de corrupción y las vulnerabilidades que pudiera tener la Compañía en el manejo de los sistemas, la información y los recursos económicos, se contrató la compañía especialista en riesgos Shinrai Security; adicional a lo anterior, las políticas de seguridad y de buen gobierno están siendo instruidas a los distintos segmentos interesados, con el objetivo de apoyar a todos los responsables del autocontrol y gestión del riesgo integral del LA/FT/FPADM en Coninsa.

Esto también da orientación a quienes deban dar instrucciones a nuestros socios de negocios, inversionistas, clientes y proveedores, para que conozcan los lineamientos de buen gobierno de la Compañía y las condiciones que deben cumplir para establecer relaciones con la misma.

En general, los riesgos y la gestión de los mismos, se ha venido integrando a la gestión de los procesos, y su evaluación forma parte de las etapas previas a la toma de decisiones y en los indicadores de los resultados de los negocios y la administración de los recursos.

Sistema gestión de riesgos

Riesgos en los proyectos

- Factibilidad
- Planeación
- Preconstrucción/Construcción

Riesgos en licitaciones

- Matriz de riesgos a los líderes para ser una guía en la toma de decisiones en la preparación de la oferta.

Riesgos en los procesos

- Capacitación e implementación de la matriz en cada uno de los procesos.

Riesgos estratégicos

- Actualización de riesgos estratégicos, monitoreo y seguimiento.



Los análisis se realizan en el flujo de la actividad desde su inicio hasta su finalización y está incluida en las matrices de riesgos de los negocios y los procesos. Los indicadores se presentan a la Junta Directiva, a la Junta de Inversiones y en los informes de gestión de las unidades de Negocios y de soporte corporativo. **|GRI 205-1; 3-3|**



31.619

Debidas diligencias básicas

Consultas que se realizan en el sistema de información COMPLIANCE con información de alertas NO LAFT y LAFT.

10.193

Reportaron advertencias

Indica que el documento consultado generó coincidencia en una fuente NO conexas a LAFT o con una incidencia de riesgo media.

1.436

Reportaron riesgo LAFT

Indica que el documento consultado generó coincidencia en una fuente conexas a LAFT o con una incidencia de riesgo alta.

199

Debidas diligencias ampliadas

Si el hallazgo, después de revisar el informe y a criterio de cumplimiento muestra riesgo LAFT y de incidencia alta, se solicita una Debida Diligencia Ampliada para soportar la decisión.

Se realizan estudios adicionales para compra de los lotes, vinculación de socios o el recibo de inmuebles.

51

Recomendaciones no vincular

Con base en la Debida Diligencia Ampliada e información complementaria de conocimiento de la Contraparte, se toma la decisión de rechazar la vinculación o permanencia de la contraparte.

Riesgos

LA/FT/FPADM

Riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo:

Riesgo 1

Vincular a contrapartes, personas naturales o jurídicas, que estén asociados a delitos fuente LA/FT/FPADM.

Riesgo 2

Establecer relaciones y/o compromisos con contrapartes, personas naturales o jurídicas, que estén asociados a delitos fuente LA/FT/FPADM sin el previo control LA/FT/FPADM o sin registro de vinculación en las bases de datos de la compañía y ausencia de seguimiento posterior.

Riesgo 3

Extinción de dominio por adquirir, recibir o administrar inmuebles con antecedentes asociados con delitos fuente LA/FT/FPADM.

Riesgo 4

Ser objeto de sanciones y pérdidas económicas y de reputación por falta de ética, gobernabilidad y transparencia.

Riesgo 5

De fraude (Matriz de riesgos de operación de la Compañía. Pérdida por manejo y/o infidelidad de colaboradores con relación a recursos tecnológicos, de información y financieros.

En el 2022 realizamos comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción a nuestras distintas partes así: **|GRI 205-2|**

- Miembros de Junta Directiva.
- Accionistas que integran la Junta Directiva.
- Aviso general para todas las contrapartes de las políticas de buen gobierno y anticorrupción en la página WEB de Coninsa.
- Gerentes en evaluación de procesos y formación.

Ética y transparencia

Coninsa cuenta con canales que buscan garantizar el debido proceder de los colaboradores y otras partes interesadas, garantizando la ética en todas nuestras actividades, es por ello que contamos con la línea ética a la cual se pueden reportar casos que verán en el gráfico de la derecha.

Con relación a nuestra línea ética, en el 2022 se recibieron y gestionaron 10 casos relacionados a través de investigaciones y se tomaron las acciones respectivas de acuerdo con las reglamentaciones y normatividad que aplica en cada caso. No se presentaron casos relacionados a discriminación por motivo alguno. **|GRI 406-1|**

Línea Ética

- **Acoso**
- **Administración de la información**
- **Amenazas**
- **Conflicto de interés**
- **Discriminación**
- **Estilos de Liderazgo y comportamiento**
- **Fraude, hurto y corrupción**
- **Imagen corporativa**
- **Irregularidades en cumplimiento de políticas**
- **Manejo de recursos y activos de la compañía**
- **Responsabilidad social corporativa**
- **Relación con accionistas**
- **Soborno y extorsión**
- **SARLATF y listas de control**
- **Soborno transnacional**

Gestión de contratistas

Gestionamos la adquisición de recursos que requieren cada uno de los proyectos, unidades de negocio y procesos de apoyo de la compañía, bajo un esquema de compras y contratación que garantiza los suministros y prestación de servicios dentro de los estándares de calidad, eficiencia y oportunidad buscando siempre mantener la relación costo-beneficio, así como la dinámica económica de las regiones donde se construyen los proyectos de construcción. **|GRI 3-3|**

Coninsa incorpora sus valores corporativos en todos los niveles de la organización, hacia y de la mano con el cliente interno y externo. Es por ello que cuenta con los siguientes principios, con los cuales, todos los colaboradores deberán regirse irrestrictamente:

Transparencia

Las compras y contrataciones deben realizarse con objetividad, reglas claras, conocidas y con oportunidad para que los interesados conozcan los documentos, conceptos y decisiones.

Buena fe

Las partes deberán proceder de buena fe en todas sus actuaciones, y las compras y contratos obligarán no sólo a lo pactado expresamente en ellos, sino a todo lo que corresponda a su naturaleza.

Calidad

Asegurar la oportunidad y calidad de aquellos servicios o productos que son prestados por medio de proveedores y

contratistas, contando con un esquema de selección y aseguramiento de calidad permanente que garantice el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes.

Costo

Los recursos destinados para las compras y contrataciones deben ser administrados adecuadamente en medios, tiempo y gastos de tal manera que se logre la mayor eficiencia y eficacia.

Oportunidad

Se espera de los terceros adjudicados cumplir con los tiempos de despachos de entregas de productos y servicios contratados considerados en las ofertas y cotizaciones.

Mitigación de riesgos

La compra o contratación de productos o servicios se debe ajustar permanentemente a las disposiciones legales vigentes, incluso si no estuviese considerado en las solicitudes de cotización o pliegos de condiciones.

Selección objetiva

Mantener una red de proveedores y contratistas acorde con las necesidades de la organización y de los clientes y asegurar que la escogencia de las propuestas sean las más convenientes para la organización. Como parte de nuestros procesos al 100% de nuestros contratistas y proveedores se les realiza la validación SARLAFT.

Procedencia de los insumos

El 60% de los insumos comprados en las obras son de procedencia y/o producción nacional, en consecuencia, alrededor del 40% de los insumos tiene componentes o son importados. La compra de elementos de cantera y maderas comunes, son siempre del área de influencia de cada una de las obras de construcción aportando a la economía de las regiones, además,

garantizamos que estos proveedores cuenten con los permisos ambientales necesarios. |GRI 202-1|

Calidad

Todos los concretos de nuestras obras tienen estrictos controles de calidad dando cumplimiento a las regulaciones vigentes (NSR 10 y reglamentos técnicos) y son liberados con los contramuestras de laboratorio en cada uno de los elementos y obras. El 100% de acero de refuerzo de los proyectos cumplen con la normatividad vigente (NSR 10 y reglamentos técnicos), además se realizan de manera periódica contramuestras de laboratorio.

Los elementos de mampostería cumplen todos los estándares de normas vigentes y son validados con ensayos de laboratorio en cada obra. Todos los agregados pétreos cumplen con los estándares de explotación y se garantizan los controles ambientales en cada una de las canteras.

Para todo el resto de insumos o materiales se realizan las validaciones de cumplimiento de normas aplicables en lo relacionado a los insumos para Seguridad y Salud en el Trabajo, todos los recursos empleados en obras han sido validados para que sean seguros para nuestros trabajadores y posteriormente para los usuarios de las construcciones (Clientes Finales). Además, los Elementos de Protección Personal (EPP) están certificados y cumplen las regulaciones vigentes. |GRI 416-1|





Nuestros contratistas

Para el desarrollo integral de nuestras actividades en obras nos apoyamos en personal contratista, alrededor del 50% de actividades realizadas por ellos son contratos mayores, mano de obra, alquileres, consultoría y transporte.

De forma anual realizamos un reconocimiento a aquellos contratistas que cumplen con unos criterios definidos de cumplimiento y desempeño, para el año 2022 tuvimos 200 empresas invitadas a nivel nacional y fueron premiados 45 de ellas.

Con respecto a la evaluación de contratistas, fueron calificados 350 superando la evaluación 322 de ellos, con un resultado de 87% de contratistas bien calificados.



Desempeño económico

Durante el año 2022, nuestra compañía se enfocó en mejorar el desempeño económico, manteniéndose fiel a nuestros valores, responsabilidades sociales y ambientales.

Valor económico directo generado y distribuido (VEGD)



Ingresos totales (Mm)	175.560
Costos operacionales	113.395
Gastos de personal	32.312
Pagos al gobierno	15.517

Algunos de los hitos más relevantes en tema económico fueron

- Se logró fortalecer la Unidad de Desarrollos Inmobiliarios generando este año un crecimiento en los ingresos del 32%. Para el 2023 se mantiene el reto que tiene la unidad de cumplir con las metas de utilidades, generación de caja y satisfacción del cliente.
- Se logró un cumplimiento presupuestal en separaciones de inmuebles del 110%, con 756.658 millones.
- La Unidad de Arrendamientos llegó al 105% del presupuesto de ingresos y logramos posicionar el portal de Coninsa como el medio digital que más negocios de arriendo factura a nivel nacional, aún por encima de portales externos con los que trabajamos.
- En la Unidad de Construcción Público Privada se cumplió al 100% con el tiempo de ejecución y costo pactado con los clientes de todas las obras de la unidad, manteniendo nuestra promesa de valor.
- La Unidad de Arquitectura presentó un crecimiento significativo de más del 30%.
- Se gestionaron 48 iniciativas de transformación digital y mejoramiento de procesos con impacto en el cliente, en la productividad, y el desarrollo de habilidades en nuestros colaboradores.
- Se continuó con el fortalecimiento de nuestras seis capacidades organizacionales que forman parte de nuestro mapa estratégico.

Nuestro objetivo es continuar mejorando nuestro desempeño económico, manteniendo a su vez, el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Agradecemos a nuestros clientes, gremios, entidades financieras, proveedores, contratistas y el público en general por el respaldo durante el año 2022.

Procesos, Transformación Digital, Innovación y Operaciones Tecnológicas

En Coninsa, trabajamos de manera articulada para que la innovación, la transformación digital y la gestión de procesos aporten a los objetivos estratégicos de la compañía; centrados en el cliente para desarrollar y evolucionar las capacidades organizacionales y optimizar los procesos de manera que se incremente la productividad en las actividades definidas o se generen nuevos modelos de negocios. **|GRI 3-3|**

Durante el año 2022, se trabajaron 48 iniciativas con impacto en el cliente, en la productividad y en el desarrollo de habilidades de nuestros colaboradores.



46 proyectos trabajados en 2022



2 para mitigación de riesgo



3 proyectos para indicadores de clientes



4 para seguridad de la información



16 con impacto en PyG



21 para mejora de productividad



Más de 280 M

Procesos y Transformación Digital

- Implementación de comunicaciones integrales (PQRSF y omnicanalidad) para clientes DEI y ABR, a través de la herramienta ZOHO Desk, lo que busca mejorar la experiencia del cliente en cada punto de contacto de la compañía, así lograr respuestas inmediatas y de calidad.
- Creación de la matriz de priorización, buscando fortalecer la medición de los indicadores de cada uno de los proyectos, lo que garantiza que los esfuerzos se centren donde se generan mayores impactos para la compañía.
- Se realizó el primer Agile Inception que logró fundar las bases para la implementación de un método de trabajo ágil que permita entregar valor de manera continua.
- Se entregaron directrices, evaluaciones y mejoras en calidad para 33 obras a nivel nacional y seguimiento a procesos con un alcance promedio de 90 % en las directrices del sistema de gestión.

Innovación

Nuestro sistema Innovarc se enfoca en la gestión integral y efectiva de la innovación, siempre centrada en las personas, buscando tener un portafolio de proyectos que nos permitan mantener la cultura de innovación, explorar y desarrollar soluciones que apalanquen la propuesta de valor de la compañía. |GRI 3-3|

Innovación

- **Nuevos Ingresos**
 - Servicios conexos
 - Alianzas estratégicas
- **Oportunidades de negocio**
 - Servicios conexos
 - Alianzas estratégicas
 - Vigilancia BIM
- **Reconocer a los colaboradores**

Día mundial de la innovación
- **Conectar con el ecosistema**
 - Servicios conexos
 - Alianzas estratégicas
- **Resolver necesidades**
 - Servicios conexos
 - Alianzas estratégicas

Logros

- Fueron 2.124 colaboradores impactados por actividades de innovación y se incluyó al personal de las obras.
- Se seleccionaron 15 soluciones Innovarc.
- Se formaron a 104 colaboradores en elevator pitch - presentaciones efectivas.
- Se entablaron seis alianzas con el ecosistema de innovación.

Retos 2023

- Estrategia analítica, que cubre desde la implementación del Gobierno de la información para la compañía, hasta garantizar disponibilidad de la información de valor para la toma de decisiones en los diferentes niveles de la compañía, de manera oportuna, clara y de calidad.
- Proyecto complejo, pero de alto impacto. En total, 30 proyectos con intervención de la dirección priorizados bajo el nuevo método con unos beneficios potenciales de \$1.241 millones el primer año posterior al cierre de los proyectos.
- Apropiación y refinamiento del nuevo método de priorización y medición de indicadores de proyectos de mejora.
- Implementación de la mano del equipo de comercial y experiencia del cliente, del proyecto de digitalización del viaje del cliente para los negocios de Del y ABR (Coninsa a un clic).
- Posicionar el programa de innovación abierta “Alianzas estratégicas”.
- Ejecución de los pilotos asociados a los cuatro retos del proyecto de alianzas estratégicas de la mano con Estratek y Endeavor.

*DEI: Desarrollo inmobiliario

*ABR: Administración de bienes raíces

Horizonte

Existir

core incremental

Cambios incrementales a lo existente: eficiencias en procesos constructivos, eficiencia en procesos, mejoras en el servicio o rediseño de productos.

Busca generar ingresos sostenibles en el futuro cercano.

Crecer

adyacente radical

Cuando una empresa toma algo que hace bien y lo aplica a nuevos mercados, productos o servicios.

Busca generar ingresos sostenibles en el futuro cercano.

Crecer

adyacente radical

Creación de nuevas ofertas para nuevos mercados. Se deben desarrollar capacidades nuevas, nuevos productos y servicios.

Busca generar un crecimiento rentable probablemente en nuevos negocios.



Sostenibilidad **Ambiental**

—
Informe de
sostenibilidad
2022



Ambiental

En Coninsa somos conscientes que nuestras operaciones generan impactos en el entorno, por esta razón, estamos comprometidos en la construcción de bienestar a través de la consolidación de la sostenibilidad, este año creamos nuestra Dirección de Sostenibilidad enfocada en la creación de valor para nuestras partes interesadas considerando el crecimiento económico, el bienestar de las personas y la protección del ambiente.



Ciclo de vida

Contamos con un análisis de ciclo de vida del proceso constructivo, el cual se comprende desde la estructuración de negocios hasta la operación del mismo, permitiendo identificar y gestionar los impactos que se generan durante el desarrollo de cada proyecto, teniendo en cuenta sus particularidades.

Estructuración de nuevos negocios

Análisis de condiciones ambientales de lotes.

Diseños Técnicos y Arquitectura

Trámites ambientales y criterios de sostenibilidad.

P y P

Análisis de presupuesto y licitaciones.

Cadena de Suministro

- Criterios ambientales, legales y de sostenibilidad para contratación de proveedores y servicios.
- AL MT 002 aspectos e impactos ambientales de productos.

Construcción

- Plan manejo ambiental en obra GR PL 001.
- GR MT 008 - 2 aspectos en impactos ambientales en construcción.

Posconstrucción

- Cierre sesión y expedientes ambientales.
- GR MT 008 - 3 aspectos e impactos ambientales de posconstrucción.

Sedes administrativas, salas de negocio y arrendamiento

GR MT 008 - 1 aspectos e impactos ambientales.

Áreas de interés Gestión del Talento, SST y Calidad

Definición de perfiles, formación, comunicaciones y certificaciones ISO.





Abordamos la Gestión Ambiental para nuestras sedes, salas de negocio y proyectos en construcción a través de la norma internacional ISO 14001:2015 del ICONTEC.

Contamos con un equipo capacitado para liderar el Sistema de Gestión Ambiental en la construcción de nuestros proyectos. Nuestro enfoque comienza desde la valoración de los aspectos e impactos ambientales para la formulación de los planes de manejo y el cumplimiento normativo.

La trazabilidad de la implementación de las estrategias planteadas se realiza de forma mensual, mediante el monitoreo de los indicadores ambientales, los cuales nos permiten cuantificar la gestión y el desempeño.

Realizamos procesos de formación y capacitación a todos nuestros colaboradores y trabajadores de contratistas, con el fin de promover el cumplimiento de la normatividad ambiental y por ende la cultura de la protección de los recursos naturales.

Adicionalmente, nuestros proyectos anualmente son sometidos a un proceso de auditoría interna y externa, buscando así, la mejora continua de los procesos. Durante el año 2022 se logró la recertificación del sistema integral de gestión, con un resultado de cero no conformidades, lo que ratifica nuestro compromiso con el cuidado del ambiente.

Recertificación del sistema integral de gestión.



ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
 ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

CONINSA RAMON H. S.A.

Calle 55 No. 45 - 55, Medellín, Antioquia, Colombia.

Véase el alcance del sistema de gestión para cada una de las sedes diferentes a la sede principal cubiertas por la certificación en el anexo

ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
 has been audited and approved based on the specified requirements of:

ISO 14001:2015

Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:

This certificate is applicable to the following scope:

Construcción de obras civiles para edificaciones, infraestructura vial, puentes, obras de urbanismo; redes eléctricas de baja y media tensión, telecomunicaciones, acueducto y alcantarillado; obras para manejo y transporte de agua. Servicio de gestión de diseño técnico de estructuras e instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas.

Construction service for buildings, roads, bridges, urban works, electrical in medium and low tension, telecommunication networks, sewage and water handling and transportation works. Management technical design service for structural, hydraulics, sanitary and electrical works.

Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC

This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: SA-CER92575
 Certificate

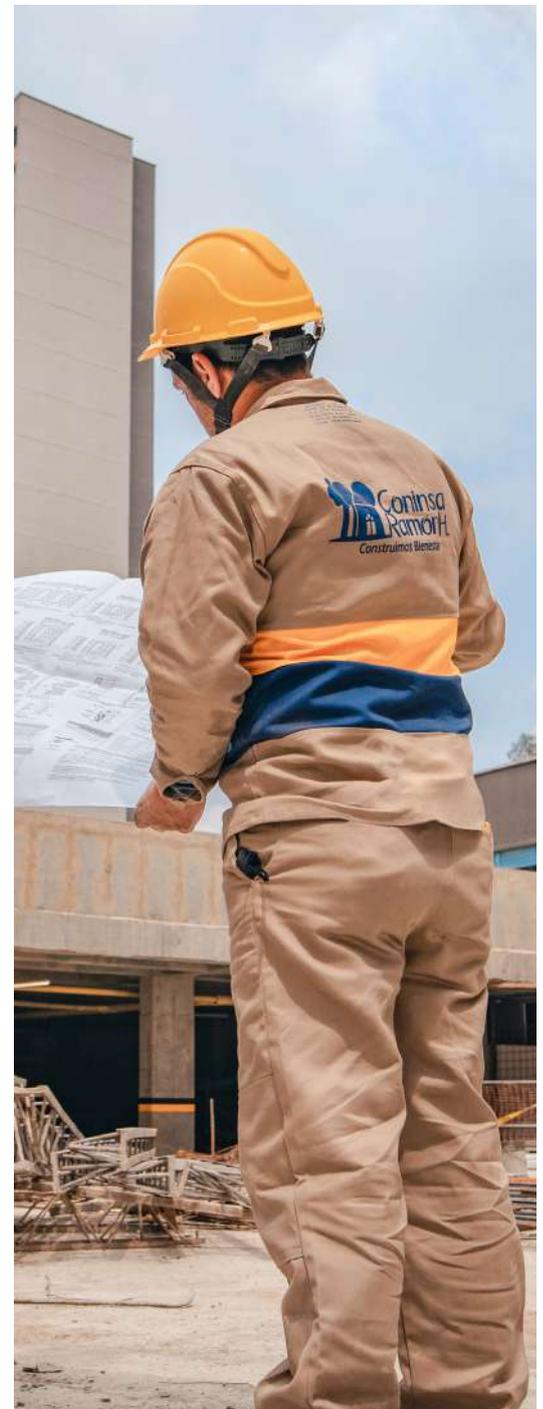
Fecha de Otorgamiento:	2010 12 21
Fecha de Vencimiento del Ciclo Previo:	2022 12 14
Fecha de Inicio del ciclo actual de certificación:	2022 12 15
Fecha de Vencimiento ciclo actual:	2025 12 14
Fecha de Auditoría de Recertificación:	2022 09 26
Fecha de Revisión:	2022 10 14

Roberto Enrique Montoya Villa
 Director Ejecutivo



Retos para el 2023

- Consolidar la estrategia de sostenibilidad y los programas de sostenibilidad corporativos.
- Transformar nuestros indicadores de desempeño para cuantificar nuestros impactos por m2 construido y sistema constructivo.
- Consolidar índice de gestión ambiental.
- Automatizar y optimizar nuestros procesos documentales.
- Actualizar los procesos de inducción corporativa para el personal de obra.
- Desarrollar la sensibilización de los colaboradores y trabajadores de contratistas a través de una radionovela con capítulos ambientales enfocados al cuidado del ambiente.





Gestión del recurso hídrico

El agua es un recurso fundamental para el desarrollo de los procesos constructivos de la compañía, por lo que hacer un uso eficiente y racional de esta, es importante, considerando los volúmenes consumidos en la actividad edificadora.

Por lo anterior, se tiene implementado el programa de manejo del recurso hídrico, mediante el cual se orientan los esfuerzos para aplicar buenas prácticas en función del ahorro y uso eficiente del agua en las sedes y proyectos en construcción.

El servicio de acueducto y alcantarillado lo contratamos con las empresas prestadoras del servicio en cada centro de trabajo y cuando no hay factibilidad de conexión, se gestiona la compra de agua potable, y la disposición de los residuos líquidos con empresas autorizadas.
|GRI 3-3; 303 - 1 |

Nuestras prácticas

| GRI 3-3; 303 - 1 |

Sedes

- Instalación de griferías ahorradoras.
- Instalación de baterías sanitarias de bajo consumo de agua.
- Realización de campañas alusivas al ahorro y uso eficiente del recurso.

Proyectos en construcción

- Identificación y protección de las fuentes hídricas aledañas a nuestros proyectos.
- Identificación de redes de acueducto y alcantarillado.
- Implementación de sistemas de captación de agua lluvia.
- Implementación de sistemas de recirculación de agua en los procesos de lavado de llantas, corte de ladrillo y planta de mezclas.
- Aprovechamiento del agua de los aires acondicionados.
- Capacitación al personal de obra sobre el uso eficiente del recurso y el cuidado de las fuentes hídricas.

Las sedes administrativas y proyectos cuentan con la identificación de aspectos e impactos ambientales, donde al iniciar cada proceso se realiza su valoración teniendo en cuenta las condiciones del entorno y las actividades a desarrollar por cada centro de trabajo.

Por medio de los indicadores ambientales se lleva a cabo la trazabilidad de las cantidades consumidas, con el fin de evaluar y gestionar las prácticas de consumo. **| GRI 303-1 |**

Durante el año 2022 se tuvieron activos 26 proyectos en construcción, 3 sedes administrativas y 4 de arrendamientos, distribuidos así:

Regional	Cantidad de obras
Antioquia	14
Bogotá	6
Caribe	6
Total	26

Regional	Cantidad de sedes
Antioquia	5
Bogotá	1
Caribe	1
Total	7

Consumo total de agua en sedes administrativas

El consumo de agua de las sedes de la regional Antioquia para el año 2022 fue de 1,4 ML, asociado esto a un mayor número de centros de trabajo en comparación a las regionales Bogotá y Caribe las cuales reportan un consumo de 0,27 y 0,26 ML respectivamente.

[GRI 303-5]

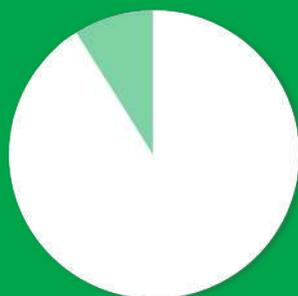


- 72% Antioquia
- 14% Bogotá
- 13% Caribe

Consumo total de agua en los proyectos

Durante el año 2022 consumimos en total 61,6 ML de agua potable en los proyectos constructivos y 4,1 ML asociados al aprovechamiento de agua recirculada y reuso de aguas lluvias.

[GRI 303-5]



- 93% Potable
- 6% Aprovechada

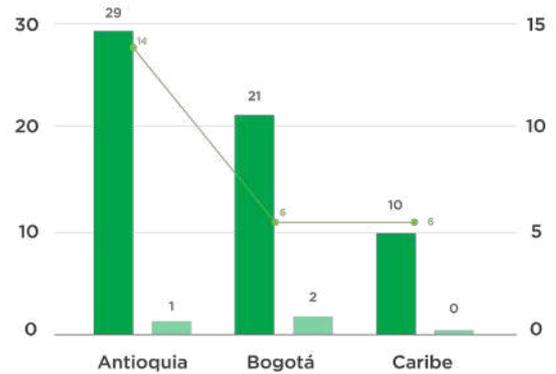
*ML: Megalitros.





La regional que presentó más consumo de agua fue Antioquia con 14 proyectos en construcción. Bogotá y Caribe tuvieron el mismo número de obras en ejecución, sin embargo, la regional Bogotá tuvo un mayor consumo de agua, este comportamiento se presenta por la cantidad de torres asociadas a cada etapa y al tipo de preparación y compra del concreto en cada región.

Total consumo de agua por regional ML



- Potable
- Aprovechada
- Número de obras

Se realizaron capacitaciones con nuestros colaboradores y trabajadores de contratistas con respecto al ahorro y uso eficiente del agua, con el fin de crear conciencia sobre la disponibilidad del recurso y la importancia de este en todo el proceso constructivo, a su vez, a través de canales internos y de las redes sociales de instagram y linkedin, se compartieron diferentes publicaciones enfocadas a promover buenas prácticas sobre el consumo y uso eficiente del agua.

|GRI 3-3; 303-1|

Durante el 2022 logramos consolidar una línea base de los proyectos construidos desde el año 2019 hasta el 2021 para establecer una meta de consumo del recurso hídrico por m2 construido.

Gestión del recurso energético

Con el fin de reducir la presión sobre el consumo de recursos naturales y de disminuir la huella de carbono, en Coninsa estamos comprometidos con acciones que nos permitan regular el consumo de energía y combustibles.

Por esta razón, nuestras sedes administrativas cuentan con un programa de uso eficiente y ahorro de la energía, de igual forma, para los proyectos de construcción, se cuenta con el Plan de Manejo ambiental donde se incluye un capítulo referente a las estrategias a implementar para el uso óptimo de la energía.

La energía es contratada con las empresas prestadoras del servicio en cada centro de trabajo, los datos proporcionados a través de las facturas de servicios públicos son consolidados en los indicadores de desempeño de manera mensual y estos valores son evaluados en el programa de reducción de la huella de carbono para cada regional.

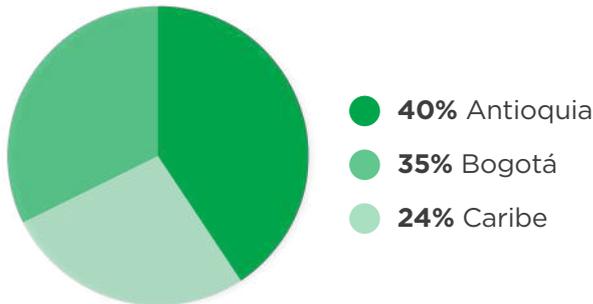
Los factores de emisión utilizados son obtenidos de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), los cuales son actualizados de manera anual en nuestros indicadores de desempeño, para los cálculos pertinentes. **[GRI 3-3]**



Consumo total de energía eléctrica

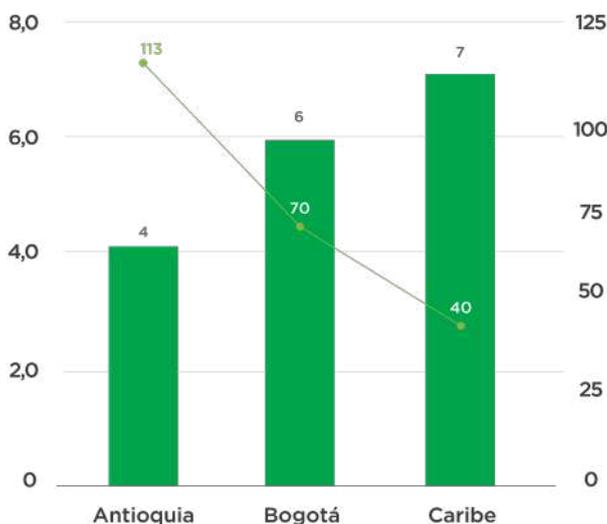
activa en sedes administrativas

La regional Antioquia reporta el mayor consumo de energía con un valor de 468,11 GJ representado en el 40%, esta cantidad se asocia a que cuenta con 5 centros de trabajos, mientras que, Bogotá y Caribe reportan una única sede administrativa, la cantidad de energía consumida para el año 2022 de estas fue de 412,8 y 281,12 GJ respectivamente. **[GRI 302-1]**



Con relación al consumo de energía por número de colaboradores la regional que presentó un mayor consumo del recurso fue Caribe con 7 GJ/Colaborador, esto debido a las condiciones climáticas de la zona que requieren la operación de aires acondicionados y a la cantidad de personas que asisten. **[GRI 302-3]**

Consumo de energía por número de colaboradores (GJ/Colaboradores)

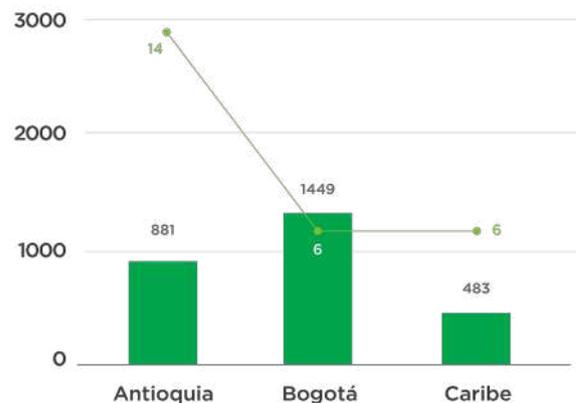


- Consumo de energía/# colaboradores
- Número de colaboradores

Consumo total de energía eléctrica en los proyectos

A nivel nacional, durante el año 2022 en los proyectos constructivos se consumió 2814,2 GJ de energía. La regional Centro tuvo el mayor consumo del recurso debido a la construcción en simultáneo de varias torres asociadas a un mismo proyecto y a la cantidad de equipos de alto consumo como torre grúas. **[GRI 302-1]**

Consumo total de energía activa por regional (GJ)

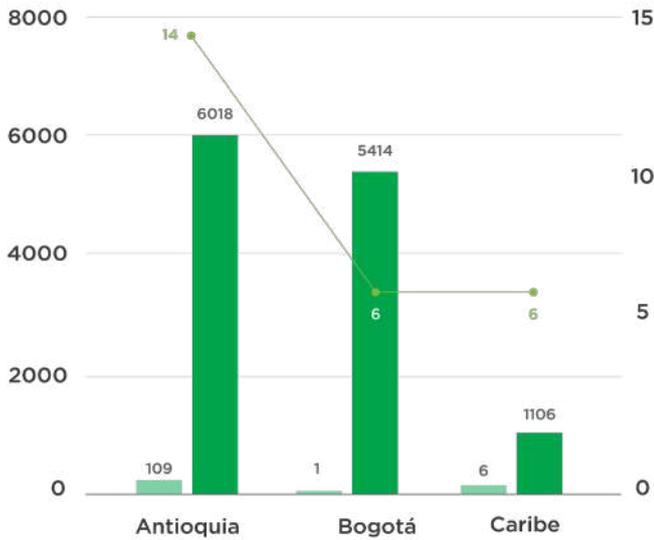


- Consumo total de energía (GJ)
- Número de obras

Con relación al consumo de energía por m2 construido la regional que presenta un mayor consumo es Caribe con 0,0094 GJ/m2, esto debido al área construida en los proyectos durante el 2022.

[GRI 302-3]

Total consumo de combustibles por regional (GJ)



- Consumo total de diesel (GJ)
- Consumo total de gasolina (GJ)
- Número de obras



*GJ: Giga Joules

*m2: Metro cuadrado

Logros

En noviembre del 2022 se logró la incorporación en dos de los proyectos, minicargadores 100% eléctricos, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono asociado al consumo de combustibles fósiles.

Además de los beneficios ambientales percibidos, esta tecnología aporta con la reducción de riesgos a la salud, debido a la reducción del ruido y vibraciones para los operadores.

Durante el año 2022 se construyó la línea base de consumo de energía por m2 construido, con el fin de establecer las estrategias que nos permitan lograr el uso eficiente de la energía.

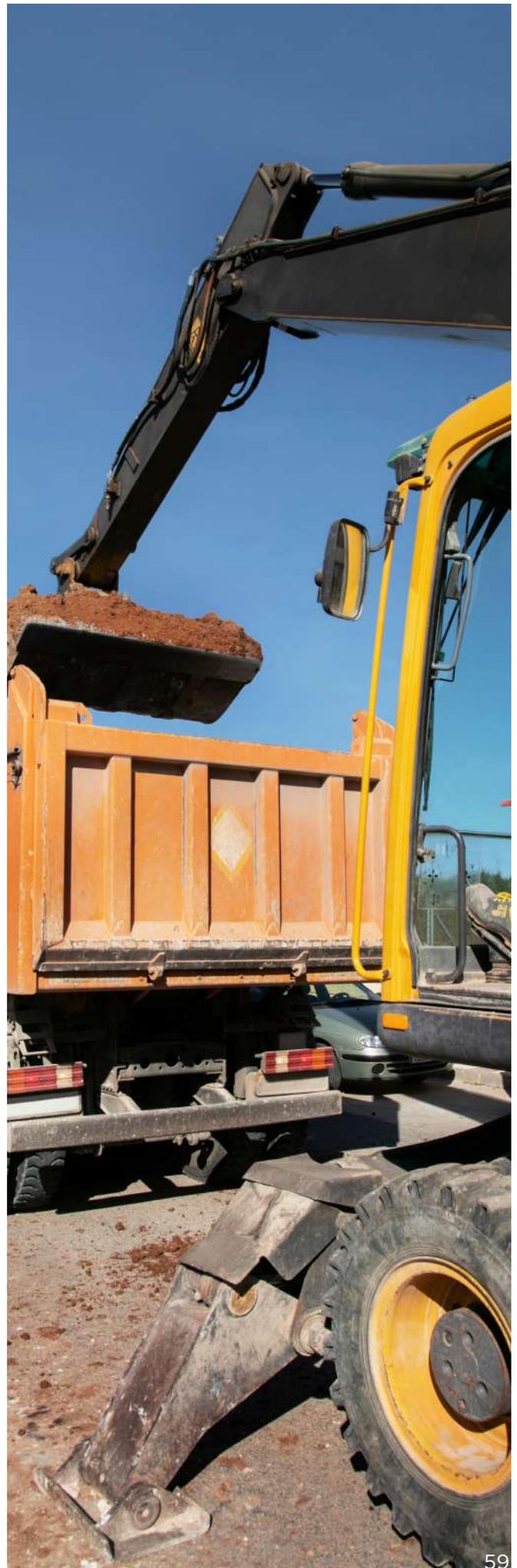
Gestión de la huella de carbono

Los efectos del cambio y la variabilidad climática cada vez son más notorios en las ciudades y percibibles por las personas por las alteraciones del clima, lo cual sucede por causas naturales y antrópicas.

Algunas de las actividades humanas que generan un mayor impacto asociado con las emisiones, son los procesos de combustión de fósiles, la degradación de los ecosistemas, actividades de ganadería intensiva y la descomposición de residuos de base orgánica.

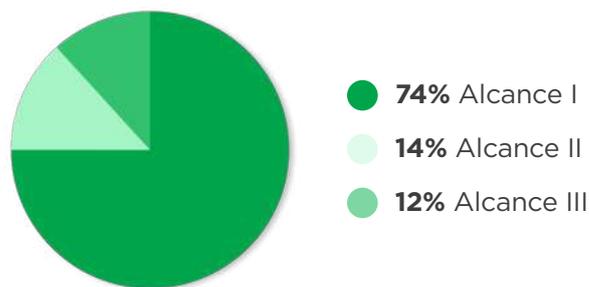
El sector de la construcción genera un impacto negativo por la transformación del uso del suelo, la generación de residuos y el consumo de combustibles fósiles y la energía eléctrica.

Coninsa consciente de los impactos generados en los procesos constructivos, ha establecido un programa para la medición, reducción y compensación de la huella de carbono, el cual permite cuantificar las emisiones de CO2 generadas por tipo de alcance y así establecer estrategias encaminadas a la reducción de la huella.



La información para el cálculo de las emisiones con alcance I y II es recolectada de forma mensual a través de la batería de indicadores de desempeño ambiental, y se evalúan de forma semestral en el programa de reducción de huella de carbono. Para las emisiones de alcance III se está midiendo para el periodo de reporte, el impacto generado por los viajes corporativos. La fuente de los datos de cálculo son suministrados por la agencia de viajes.

Emisiones totales (t de CO2 eq)

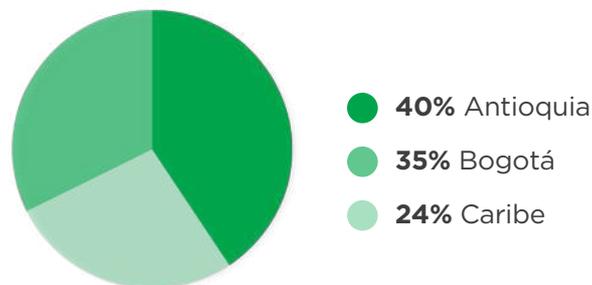


Emisiones totales de CO2 generadas en alcance II en sedes administrativas

La generación de emisiones alcance tipo II más alta se presentó en la regional Antioquia y Bogotá con 9 y 8 t de CO2 eq, esto debido a la cantidad de sedes y personas que asisten.

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3]

Emisiones de alcance 2 por sedes (t de CO2 eq)



Tipo	Fuente de emisión
Alcance I	Combustibles fósiles (diesel y gasolina)
Alcance II	Energía eléctrica adquirida
Alcance III	Viajes corporativos (terrestres y aéreos)

Los factores de emisión de CO2 utilizados son obtenidos de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), con los cuales se actualizan anualmente los indicadores de desempeño en materia de emisiones.

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3]

Emisiones totales de CO2

Las emisiones totales generadas por la organización son 957,33 t de CO2 eq, el alcance tipo I es el que tiene mayor incidencia con un volumen de generación de 709,6 t de CO2 eq, seguido de las emisiones alcance tipo II con 155,8 t de CO2 eq y el total de emisiones alcance tipo III son 114,5 t de CO2 eq.

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3]

*t: Toneladas

*eq: Equivalente

*CO2: Dióxido de carbono

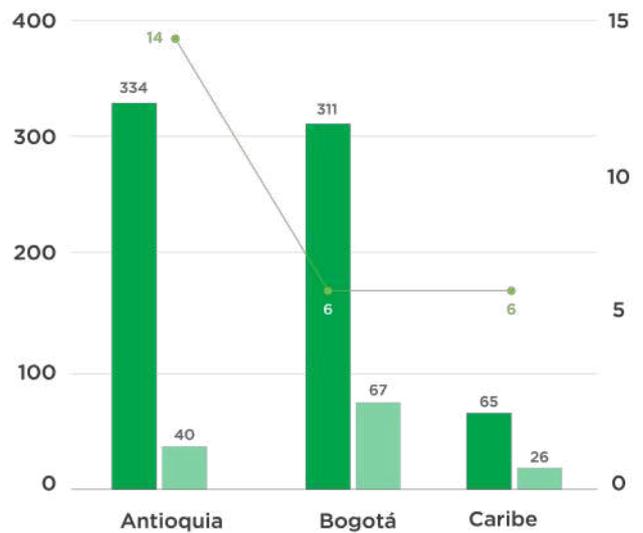


Emisiones de CO2 generadas alcance 1 y 2 en los proyectos

Los combustibles fósiles usados para la operación de maquinaria y equipos, representan el mayor valor de emisiones reflejado en el Alcance 1, generando el mayor impacto en la huella de carbono. Los proyectos de las regionales Antioquia y Centro tienen la mayor cantidad de t de CO2 emitidas a la atmósfera.

[GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3]

Emisiones por tipo de alcance por regional (t CO2 eq)



- Alcance I
- Alcance II
- Número de obras

*t: Toneladas

*eq: Equivalente

*CO2: Dióxido de carbono

Movilidad sostenible

La movilidad, principalmente la motorizada, genera impactos negativos en la calidad del aire en las ciudades, debido a la emisión de gases contaminantes, de ruido, y al tiempo que invierten las personas en sus desplazamientos, los cuales afectan la calidad de vida de las mismas.

La movilidad sostenible busca a través de la implementación de diferentes estrategias de transporte de personas y mercancías, disminuir el impacto negativo sobre las condiciones del ambiente y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Por lo anterior, Coninsa cuenta con una Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES) el cual tiene como objetivo principal reducir las emisiones de CO2 generadas por los desplazamientos realizados por los colaboradores desde sus lugares de origen hasta los centros de trabajo, buscando además, reducir tiempos de desplazamiento. |GRI 305-5|

Para lograr las reducciones de emisiones contamos con las siguientes estrategias que generan bienestar a nuestros colaboradores:

Biciparqueaderos

En nuestras sedes y proyectos en construcción: Brindamos un óptimo espacio para que el colaborador acceda a las instalaciones en bicicleta y pueda estacionar de forma cómoda y segura.





Adecuación de espacios para mayor confort

Transformamos los espacios de almuerzo para que los colaboradores se sientan cómodos y puedan descansar, disminuyendo así los desplazamientos realizados.

Flexitrabajo

En nuestras sedes y proyectos en construcción: Brindamos un óptimo espacio para que el colaborador acceda a las instalaciones en bicicleta y pueda estacionar de forma cómoda y segura.

Campañas de comunicación

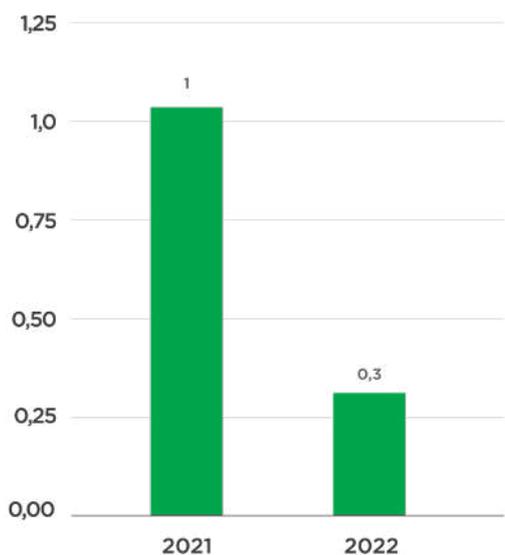
A través de los canales internos se envían las comunicaciones a los colaboradores, explicando los beneficios de incorporar la movilidad sostenible en su vida cotidiana, y cómo seleccionar el mejor medio de transporte, teniendo en cuenta sus necesidades.

Además, se promueve la movilidad sostenible con nuestras partes interesadas por medio de las redes sociales de la compañía.

Para las sedes ubicadas en los municipios del área metropolitana de Medellín, contamos con una herramienta de la autoridad ambiental que nos permite a través de encuestas, cuantificar las emisiones generadas por nuestros colaboradores.

Para el 2022 se logró, gracias a las estrategias implementadas una reducción del 62% de emisiones con respecto al año anterior.

Total de emisiones (t de CO2 eq) por desplazamiento de colaboradores Valle aburrá



Logros

- Establecimos la línea base de generación de emisiones por tipo de alcance.
- Implementamos la estrategia de Flexitrabajo y modificaciones de sedes para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.



Gestión de residuos

La correcta gestión de residuos sólidos es fundamental para garantizar la minimización del impacto ambiental en todo el ciclo de vida, desde su generación hasta su aprovechamiento o eliminación. Los residuos sólidos generados durante el proceso constructivo y labores administrativas son de diversas tipologías, por esta razón, se tiene estandarizado e implementado el programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos en cada uno de los proyectos y sedes, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y por ende, reduciendo las afectaciones a los recursos naturales y a la salud humana. **|GRI 3-3|**

En nuestras actividades constructivas, se generan Residuos de Construcción y Demolición - RCD, parte de estos se aprovechan in situ, tales como, el material de excavación en llenos estructurales y no estructurales, escombros para elaboración de topellantas y rebancos de cocina de aptos, entre otros, y otra cantidad de los RCD son llevadas a plantas de aprovechamiento de terceros.

Los RCD que no se puedan aprovechar son llevados a disposición final. Así mismo, los residuos peligrosos son gestionados por empresas prestadoras del servicio, debidamente licenciadas por las autoridades ambientales, las cuales se hacen cargo desde el transporte hasta su valoración y/o eliminación. **|GRI 306-5|**

Encaminados a incorporar la economía circular como parte de nuestros procesos, el programa de Coninsa Circular, propende por el trabajo articulado con diferentes

aliados internos y externos que contribuyen con extender la vida útil de los residuos generados en los proyectos, a través de la reincorporación de estos en nuevas cadenas productivas para la producción de nuevos materiales.

Para garantizar el cumplimiento de nuestras estrategias, contamos con un Programa de Gestión Integral de residuos sólidos donde se establece el Plan de acción, indicadores y metas de manera anual, esto con el objetivo de lograr un mayor aprovechamiento de los residuos in situ o con gestores autorizados por la autoridad ambiental, los cuales deben estar certificados, es decir, deben contar con todos los documentos legales ambientales, municipales y de planeación.

Adicionalmente, cada 6 meses se solicita a Planeación Municipal o al Departamento de Secretaría de Medio Ambiente de cada municipio que nos indiquen los gestores que se encuentran activos y cuáles de ellos tienen requerimientos vigentes para validar la continuidad del mismo.

|GRI 3-3, 306-1, 306-2|

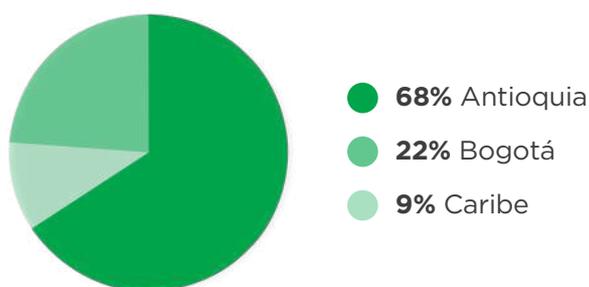
Por medio de los certificados entregados por los gestores, se recopilan los datos sobre las cantidades generadas y son diligenciadas para cada proyecto de acuerdo al tipo de residuo y gestión realizada. Así mismo, de manera trimestral se realiza seguimiento con el fin de verificar el cumplimiento de la meta interna de aprovechamiento de residuos sólidos.

Mensualmente se evalúa la gestión realizada por los proyectos con respecto a la implementación de las estrategias planteadas en el plan de manejo ambiental. **|GRI 306-3|**

Cantidad total de residuos sólidos generados

El peso total de los residuos sólidos generados corresponde a 346.976 t. El porcentaje más alto de generación se concentra en la Regional Antioquia con un valor de 239.04 t, correspondiente con el 68%, debido a su relación con un mayor número de obras, continúa la regional centro con 77.97 t, correspondiente con el 22%, y por último, caribe con un porcentaje de 9% correspondiente a 29.96 t. **[GRI 306-3]**

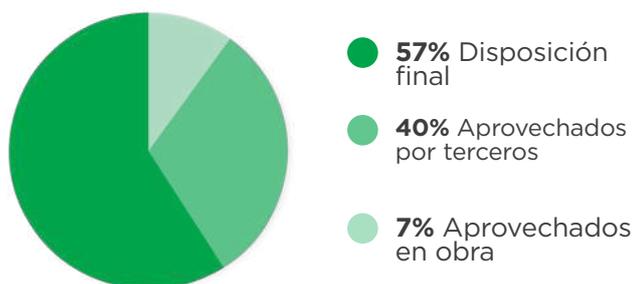
Peso total de los residuos generados (t)



De la cantidad total de residuos sólidos generados, el 40% fueron gestionados para aprovechamiento por terceros. Internamente en los proyectos se logró un aprovechamiento del 7% y el 57% restante fueron enviados a disposición final.

Es relevante aclarar que las metas de aprovechamiento de la Resolución 1257 de 2021 para aprovechamiento de RCDs están entre un 15% y 25%, no obstante Coninsa dentro de su enfoque de responsabilidad ambiental definió establecer una meta superior del 40%, durante el 2022 se logró un aprovechamiento del 43%. **[GRI 306-4, 306-5]**

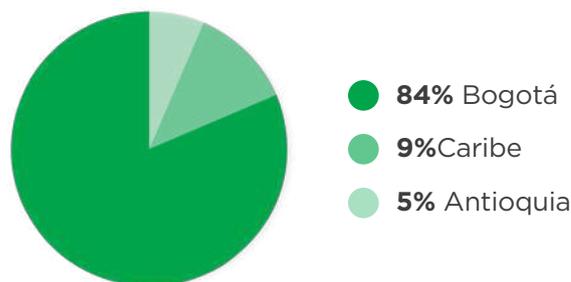
Gestión de residuos sólidos (t)



Total de residuos sólidos generados

El peso total de los residuos sólidos enviados a disposición final o eliminación fue de 198.3 t, de este valor el 0,025% está asociado a los residuos peligrosos correspondiente a 50 t. De la cantidad de residuos peligrosos reportados, el mayor porcentaje corresponde a la regional centro con 42,3 t. **[GRI 306-3, 306-5]**

Residuos peligrosos enviados a eliminación (t)



Logros

- Cumplimos nuestra meta de aprovechamiento interno en un 43%.

Retos 2023

- Gestionar el aprovechamiento del 55% de los residuos generados.
- Fortalecer la capacidad de los equipos de obra a través de los procesos de innovación para garantizar la correcta gestión de los residuos.
- Fortalecer la participación de los proyectos en los programas posconsumo de nuestros aliados.

Gestión de la biodiversidad

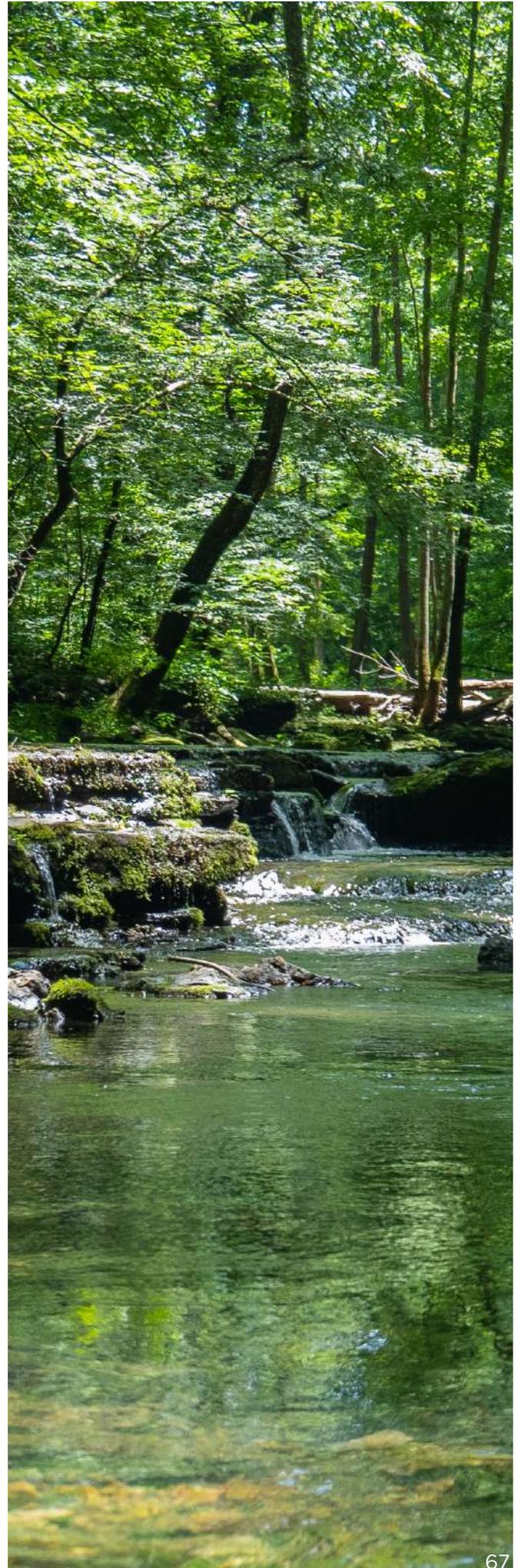
La construcción de los proyectos inmobiliarios y de infraestructura, genera transformaciones en el ambiente, en el paisaje y en las dinámicas sociales y ambientales de los territorios.

En consecuencia, la fauna silvestre y la flora pueden verse afectadas, es por esto que en Coninsa siendo conscientes de los impactos que se pueden generar, velamos por la protección de los recursos en mención, cumpliendo con las exigencias de la normatividad ambiental vigente, logrando minimizar los impactos negativos y potencializar los positivos, a través de las estrategias de prevención y compensación.

[GRI 3-3, 304-2]

Los planes de Manejo Ambiental en nuestros proyectos contienen una ficha técnica enfocada al manejo de la fauna y la vegetación para identificar las posibles afectaciones y establecer las diferentes estrategias para prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales. La gestión realizada se mide mensualmente a través de los indicadores establecidos, con el fin de implementar acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad y a la mejora continua del proceso.

[GRI 3-3]

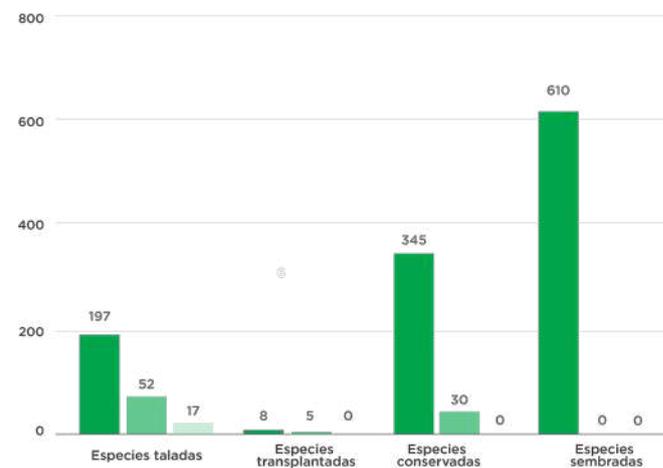




En el año 2022 fue realizada la tala de 265 individuos arbóreos, se trasplantaron 13 y se conservaron 375 individuos en los proyectos. Como medida de compensación, en la regional Antioquia se realizó la siembra de 610 especies entre árboles, arbustos y palmas, garantizando que fueran las especies nativas indicadas para la zona de vida del área de siembras.

Adicionalmente, se realizaron sus debidos mantenimientos para lograr la supervivencia. En la regional Centro y Caribe se efectuaron los pagos de la compensación a través de fondos de restauración verde de las Autoridades Ambientales. **|GRI 304-2|**

Aprovechamiento forestal



- Antioquia
- Bogotá
- Caribe

Reconocimientos ambientales y certificaciones en construcción sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la sostenibilidad, el proyecto CCC Ituango fue postulado en el reconocimiento del Sello de sostenibilidad de Corantioquia por las prácticas implementadas en el proyecto, en el 2022 recibimos este sello en la categoría A. Este reconocimiento es otorgado a las empresas por la implementación de buenas prácticas ambientales más allá de la normatividad legal vigente.

Las certificaciones en construcción sostenible buscan promover la implementación de prácticas que minimicen los impactos generados por el desarrollo de los proyectos no solo en la construcción sino también en la operación.

En Coninsa contamos con tres proyectos de vivienda con certificación de diseño en construcción sostenible EDGE otorgado por el IFC a través de Camacol Colombia.

Regional	Proyecto
Antioquia	La riviere torre 2
Antioquia	Civita torre 2
Bogotá	Ferrara



Sostenibilidad **Social**

—
Informe de
sostenibilidad
2022



Talento Humano

Nuestro propósito superior es el principio fundamental de nuestra cultura, y se convierte en la fuente de inspiración para articular de manera consciente y coherente todas nuestras acciones en función de asegurar la ejecución de la estrategia y la sostenibilidad de la compañía.

A lo largo de este capítulo ilustraremos las principales acciones que definimos y ejecutamos para el logro de nuestros objetivos asociados al componente social.

Para iniciar, en el 2022 tuvimos 1.542 vacantes cubiertas, 1,133 de ellas se cubrieron con nuevos talentos, 245 fueron reingresos, 138 con promociones internas, 26 con traslados entre áreas o centros de trabajo.

En el transcurso del año tuvimos un promedio de colaboradores activos de 1.646.

|GRI 401-1|







Tasa de retiro

Fórmula: Total de retiros por todas las causas / promedio mensual de colaboradores activos en el año.

- **Total de colaboradores:** 62%
- **Sin personal operativo:** 26%

Índice de deserción

Coninsa revisa de manera periódica la tasa de deserción, con el fin de realizar las gestiones pertinentes para garantizar la contención de los colaboradores talentosos.

Fórmula : Total de retiros por todas las causas / promedio mensual de colaboradores activos en el año.

- **Total de colaboradores:** 26%
- **Sin personal operativo:** 18%

Datos por género y regional

Mujeres

Durante el 2022 contamos con 519 colaboradoras activas en promedio por mes y se presentaron 183 retiros en el transcurso del año. **|GRI 401-1|**

- **Tasa de retiro:** 35%
- **Tasa de retiro sin personal operativo:** 25%
- **Índice de Deserción:** 18%
- **Índice de Deserción sin personal operativo:** 16%

Ciudad	Tasa de retiro	Tasa de retiro sin personal operativo	Índice de deserción	Índice de deserción sin personal operativo
Bogotá	52%	36%	25%	26%
Medellín	31%	23%	17%	14%
Región Caribe	26%	19%	11%	12%

Hombres

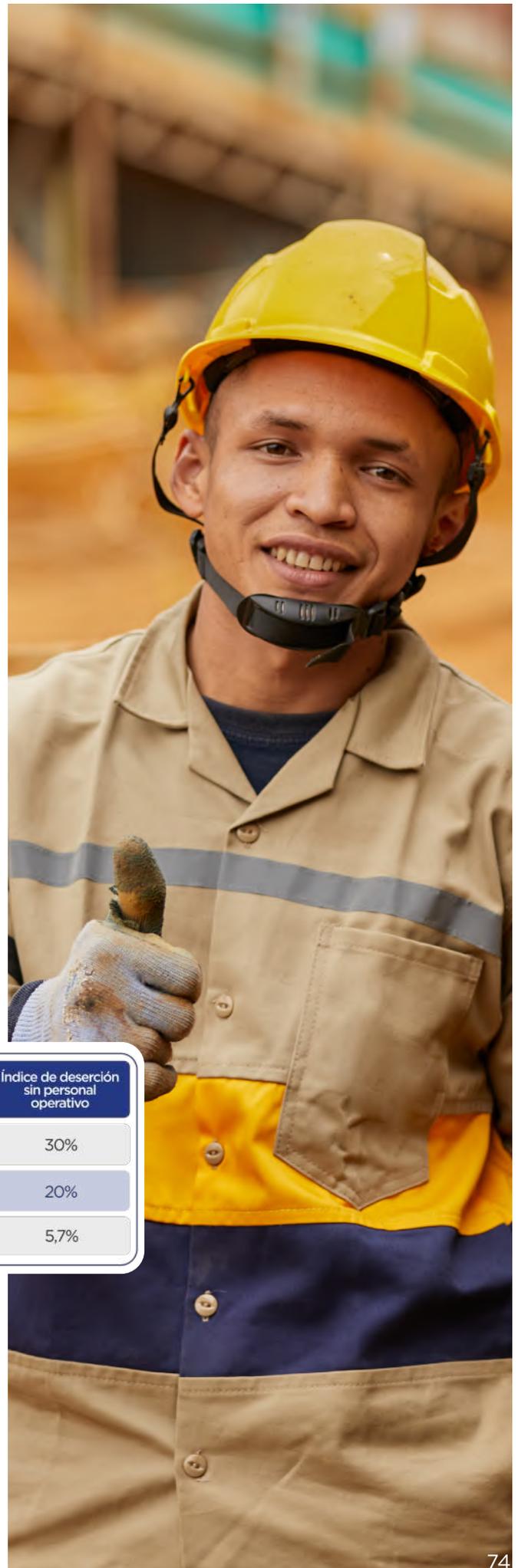
Durante el 2022 contamos con 1.126 colaboradores activos en promedio por mes y se presentaron 837 retiros en el transcurso del año: **|GRI 401-1|**

Tasa de retiro: 74%

Tasa de retiro sin personal operativo: 28%

Índice de Deserción: 29%

Índice de Deserción sin personal operativo: 21%



Ciudad	Tasa de retiro	Tasa de retiro sin personal operativo	Índice de deserción	Índice de deserción sin personal operativo
Bogotá	94%	39%	34%	30%
Medellín	63%	26%	29%	20%
Región Caribe	81%	17%	21%	5,7%

Datos por edad

La tasa de retiro considerando la edad

Edad	Total	Sin personal operativo
Entre 18 y 24	112%	48%
Entre 25 y 34	69%	32%
Entre 35 y 44	52%	22%
Entre 45 y 54	42%	9,6%
Entre 55 y 64	35%	13%
Mayor de 60	0%	0%

Índice de deserción considerando la edad

Edad	Total	Sin personal operativo
Entre 18 y 24	46%	22%
Entre 25 y 34	32%	25%
Entre 35 y 44	21%	15%
Entre 45 y 54	15%	7,6%
Entre 55 y 64	4%	0%
Mayor de 60	0%	0%

Beneficios y calidad de vida

En el 2022 desde nuestro programa de beneficios Más para ti, Coninsa invirtió alrededor de mil millones de pesos, impactando a más de 1.417 colaboradores, representado de la siguiente manera:

|GRI 401-2|

Beneficios orientados a calidad de vida

- 1695 colaboradores beneficiados
- 836 millones invertidos
- En aguinaldo navideño, auxilio de maternidad y paternidad, calamidad doméstica y póliza exequial, descuentos en nuestros proyectos de vivienda, licencia remunerada de matrimonio.

Beneficios en tiempo

- 559 colaboradores beneficiados
- Uso de tiempo libre a través de la estrategia de reconocimientos y celebración por aniversarios o cumpleaños.

Beneficios en salud

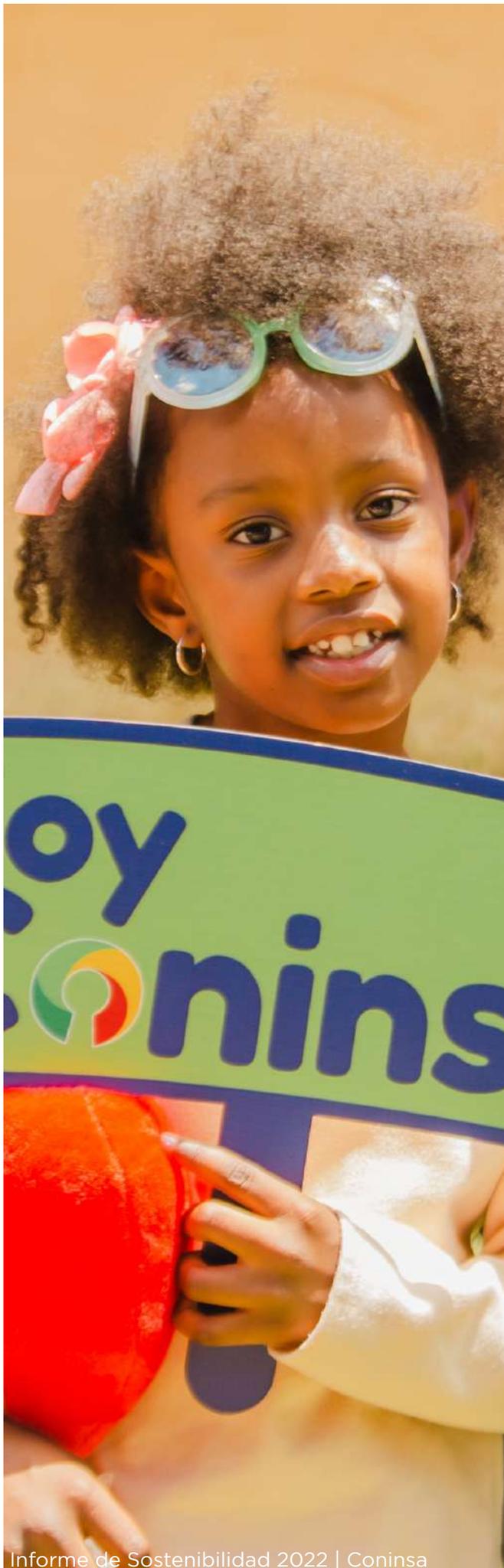
- 340 colaboradores beneficiados
- 141 millones invertidos
- Auxilios de medicina prepagada y auxilios de lentes y montura, beneficio de reajuste de incapacidad al 100%

Beneficios en educación

- 326 colaboradores y familiares beneficiados
- 87 millones
- En auxilio educativo

Beneficios en descuentos

- 221 códigos de descuentos generados a través de la plataforma de Somos Coninsa, con nuestros aliados.



— Estrategias de contacto

Los principales resultados de las estrategias de contacto desarrolladas con nuestros colaboradores durante el 2022 son:

- **1.652** detalles de navidad para compartir en familia, con una inversión de 31 millones.
- **8.846** personas entre colaboradores y sus familias asistieron a la celebración del día de la familia en las ciudades de Medellín, Bogotá, Barranquilla, Santa Marta y Apartadó, con una inversión de 321 millones.
- **333** personas beneficiadas con la modalidad de flexitrabajo.
- **1.684** colaboradores participaron del día de la innovación.

Mi casa soñada

Este programa está orientado a las familias más vulnerables que tienen necesidades de mejorar las condiciones de su vivienda, en el segundo semestre del 2022 activamos la convocatoria donde nueve familias recibieron cada una \$2.000.000 para las mejoras orientadas a: adecuaciones de cocina para garantizar preparación de alimentos en óptimas condiciones, techos y paredes para corregir humedades y adecuación de baños para condiciones óptimas de aseo.

En el proceso de cierre se valida que efectivamente se hayan realizado las adecuaciones y se entrega como regalo un bono de \$200.000 para ser usado en materiales o adecuaciones para el hogar. Total de la inversión: \$19.800.000



Reconocimientos

Para Coninsa es importante promover los excelentes resultados de la mano de nuestros valores y pilares de comportamiento. Para apalancar nuestra cultura, reconocemos a los talentos que consiguen resultados extraordinarios e inspiran a otros a lograr los retos, siendo reflejo de nuestra cultura.

A través de nuestro programa de reconocimiento Talentos Inspiradores y Talentos extraordinarios fortalecemos acciones que nos lleven a mostrar nuestra mejor versión y materializar nuestro propósito superior, de tal forma que los demás se sientan motivados a replicar este comportamiento en el resto de la compañía.



Talentos Inspiradores

Tres convocatorias en el año donde se eligen ganadores en categoría individual y equipos. 139 colaboradores reconocidos (29 en categoría individual y 110 en categoría equipos).

En el 2022 tuvimos una categoría especial debido a que estábamos cumpliendo 50 años, por lo que elegimos la categoría trayectoria a personas que con antigüedad de más de 15 años en la compañía y que fueran ejemplo de nuestros valores y pilares de comportamiento. Se reconocieron a 10 colaboradores.

Talentos Extraordinarios

Se eligen al final del año dentro de los ganadores de las distintas convocatorias de talentos inspiradores): **25** colaboradores reconocidos (**6** en categoría individual y **19** en categoría equipos).

Otros beneficios atados a la compensación salarial y resultados extraordinarios

- 169 cambios de salarios diferenciales, generando incrementos por valor de \$67.162.629.
- 107 bonos discrecionales a colaboradores, debido a su alto desempeño y ejecución extraordinaria de los proyectos liderados, generando un impacto de \$513.032.329

Ganadores del concurso comercial

Unidades de negocio; Administración y Bienes Raíces (ABR), Comercial y Experiencia del Cliente (CyEC): **41** colaboradores reconocidos.

Constructor de oro en obras

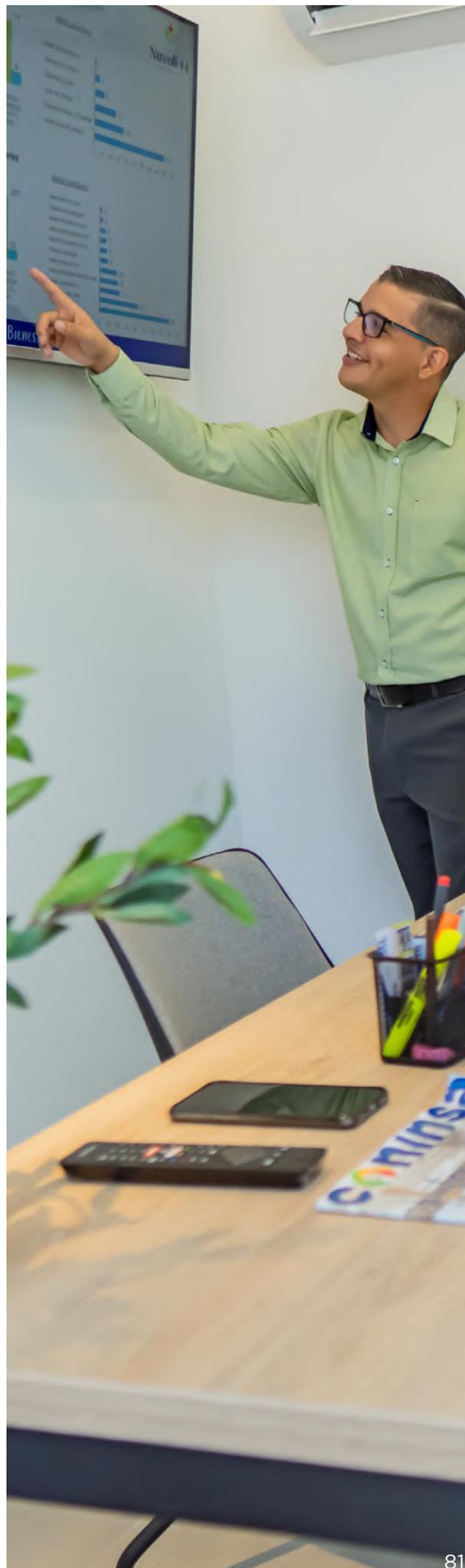
43 colaboradores reconocidos a nivel nacional.

Formación y enseñanza

En Coninsa también buscamos promover una mentalidad innovadora y entregar metodologías ágiles a los colaboradores para proponer nuevas formas de hacer las cosas que impulsen la productividad de la compañía, a través de las formaciones activas de “Pensamiento estratégico y ambidiestrismo”, “Innovación desde el Ser” y “Presentaciones efectivas” con una participación 146 colaboradores.

Durante el 2022 gestionamos acciones formativas para nuestros colaboradores:

- 5.381 asistentes a 376 acciones formativas programadas
- 41 asistentes a 6 acciones formativas no programadas
- 29 asistentes a 9 formaciones externas
- 10 asistentes a 5 formaciones gratuitas





Evaluación de desempeño

En Coninsa nuestro proceso de Gestión Integral del Talento es el ciclo mediante el cual se valora la evidencia de los comportamientos que se identifican con nuestra cultura corporativa y el desempeño a través de indicadores de contribución.

[GRI 3-3; 404-3]

Para el año 2022 tuvimos los siguientes resultados:

Valoración de comportamientos

Total de colaboradores valorados 732

- Clave: 65
- Crítico: 17
- Experto: 140
- Soporte: 510
- Mujeres: 384
- Hombres: 348

Promedio resultado por pilar

- El Cliente es mi ADN: 102%
- Sello de liderazgo: 97 %
- Somos todos: 99%

Valoración del desempeño

Total de colaboradores valorados 637

- Clave: 59
- Crítico: 17
- Experto: 120
- Soporte: 441

- Mujeres: 332
- Hombres: 305
- Resultado compañía: 99 %

Derechos Humanos

Desde nuestra organización velamos por generar un impacto directo en los derechos humanos de nuestros colaboradores y clientes, mediante la implementación de políticas, procedimientos, manuales y reglamentaciones que incluyen y abarcan los derechos y principios mínimos incluidos en la declaración internacional de derechos humanos, con la finalidad de orientar las conductas, prevenir y mitigar las consecuencias negativas o impactos que puedan conllevar la no incorporación de los mismos.

Esto se lleva a cabo a través de la implementación de procedimientos inclusivos desde la contratación de los candidatos, la inclusión de cláusulas garantistas y protectoras del trabajador bajo los principios de favorabilidad, remuneración mínima vital y móvil proporcional a la cantidad y calidad del trabajo, garantizando la estabilidad laboral, la seguridad social, el descanso necesario y las condiciones dignas y justas en las actividades laborales.

Adicionalmente se cuenta con el reglamento interno de trabajo el cual se rige por los principios de protección al trabajo, igualdad de los trabajadores ante la ley, mínimo de derechos y garantías, principio de buena fé, estabilidad laboral, derecho a la defensa, el debido proceso y demás.

De igual manera, promovemos la igualdad y protegemos la identidad de género, tolerancia a las creencias religiosas y a la libertad de expresión. Finalmente, a través de la instauración de la línea ética y el comité de convivencia, promovemos la sana conducta, el liderazgo desde un enfoque de disciplina positiva y la capacitación y proalimentación de ambientes laborales saludables. **|GRI 3-3|**

Somos seguros y saludables

Por medio del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, Coninsa realiza la gestión de los riesgos prioritarios identificados en las tareas críticas que se desarrollan en los procesos de la compañía, las cuales están principalmente representadas en trabajos en alturas, trabajos con energías peligrosas, actividades en espacios confinados/excavaciones, manipulación de productos químicos, equipos de potencia y maquinaria.

La administración de estas actividades ha permitido en los últimos años una disminución en la materialización de riesgos calificados como no aceptables dentro del proceso productivo, generando la posibilidad de enfocar las acciones en riesgos con menor impacto en su consecuencia, pero una mayor frecuencia en su materialización. Lo anterior garantiza el cumplimiento de la normativa legal aplicable y lo establecido en la Norma ISO 45001. **|GRI 3-3, 403-1|**

Las acciones que se enmarcan en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrollan tanto para nuestros colaboradores, como para los trabajadores contratistas que realizan estas actividades dentro de los diferentes proyectos de la compañía.

Igualmente nos enfocamos en acciones preventivas por medio de los programas de tareas críticas que apuntan al control de

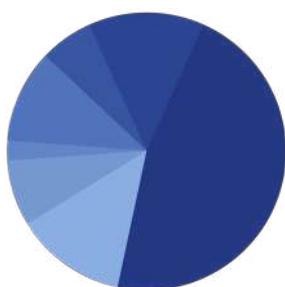
condiciones de seguridad y el desarrollo de comportamientos seguros, con apoyo de los equipos de seguridad y salud en el trabajo de nuestros contratistas. **|GRI 403-1|**

Contamos con programas enfocados en la promoción de la salud de nuestros colaboradores y trabajadores de contratistas, teniendo como norte el cumplimiento de nuestro propósito superior de “Construir bienestar”, desarrollando los Programas de Bienestar Osteomuscular, Bienestar Mental, Estilos de vida saludable y Ruta Saludable. **|GRI 403-3|**

Nuestro Sistema de Gestión tiene cobertura al 100% de los colaboradores con una fuerza laboral de 1691 personas vinculadas directamente y 1534 por medio de nuestros contratistas. Así mismo todo el sistema es sujeto al desarrollo de auditorías internas y externas a la luz de al ISO 45001. **|GRI 2-8; 403-8|**

Gestión de peligros y control de riesgos

En Coninsa identificamos los peligros presentes en nuestros procesos, mediante una metodología propia enfocada en el reconocimiento y registro de peligros por medio de acciones como inspecciones de tareas críticas, recorridos con los equipos de seguridad propios y de contratistas, los cuales están conformados por profesionales con experiencia en el sector que apoyan la mejora continua del sistema, por medio de acciones preventivas y correctivas que en 2022 permitieron la no materialización de riesgos de alto impacto. **|GRI 404-2|**



- 46% Trabajo en alturas
- 15% Riesgo público
- 3% Locativo
- 11% Riesgo público
- 3% Biológico
- 7% Espacios confinados
- 11% Químico

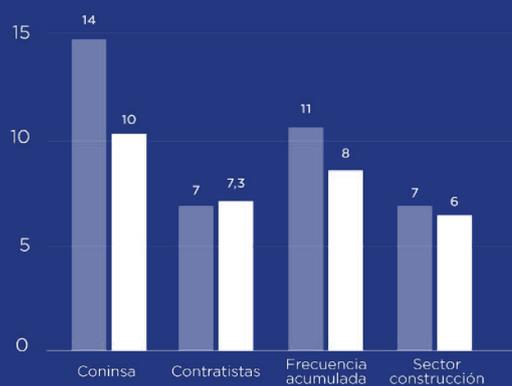
Parte de nuestro proceso de identificación de peligros y control de riesgo, está enfocado en la participación de los colaboradores propios y de contratistas, por medio del reporte de condiciones y actos inseguros, los cuales se gestionan a través de la Matriz de Acciones Preventivas, Correctivas y de Mejora, en donde identificamos las causas de los hallazgos encontrados y se gestionan los riesgos mediante la jerarquía de controles establecida en el ISO 45001, la cual es igualmente

implementada en la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos, donde nuestro equipo de residentes en SSTA enfocan acciones buscando la eliminación de los peligros, la sustitución de riesgos por otros con menor impacto, controles de ingeniería como barandas de seguridad con rodapiés, implementadas que buscan la protección de los colaboradores. **|GRI 403-2|**

Accidentalidad

En 2022 iniciamos cambios en la metodología de medición de los indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo cual nos llevó a realizar comparativos con el sector Construcción, e iniciar con el establecimiento de límites que paulatinamente nos han permitido mejorar la seguridad, como resultado de acciones preventivas y correctivas que se desarrollan en nuestro proyectos.

Comparativo frecuencia total eventos 2021 vs 2022

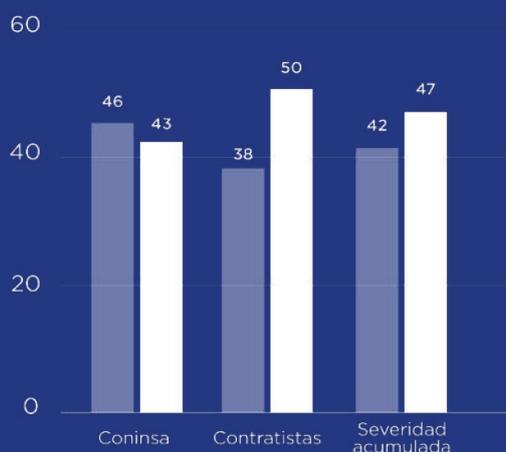


- 2021
- 2022

La Frecuencia de accidentes en 2022 fue de 10.16, logrando una disminución en los accidentes presentados en los empleados en un 31% con relación al 2021. La severidad presentó una tasa de 43.9, que representó una disminución de 4% en total de días perdidos por accidente de trabajo.

Los resultados obtenidos en los indicadores se deben a la identificación y control de condiciones inseguras, así como acciones de análisis conjunto con el Comité de Siniestralidad, que tiene como finalidad la revisión de la causa raíz de los eventos desde diferentes puntos de vista, con actores como Direcciones de Obra, ARL, Gestión del Talento y el Equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, en pro de establecer y desarrollar acciones que impacten en la no materialización de los riesgos. [|GRI 403-2|](#) [|GRI 403-9|](#)

Comparativo severidad 2021 vs 2022

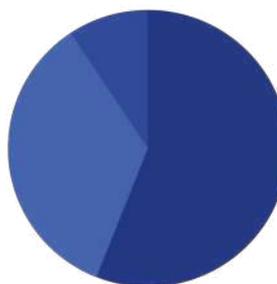


● 2021 ● 2022

El mayor número de nuestros proyectos en 2022 se presentó en la Regional Medellín donde se desarrollaron procesos constructivos que históricamente han generado un aumento de la accidentalidad, por lo cual en el segundo semestre de 2022 se inicia con la planeación y estructuración del Programa de Procesos Críticos del Sistema Industrializado, con el fin de impactar tanto la ocurrencia de accidentes

como el ausentismo de esta población, enmarcados en tres pilares; Productividad, Comportamiento y Estandarización.

Accidentalidad por regional



● 60% Antioquia

● 30% Bogotá

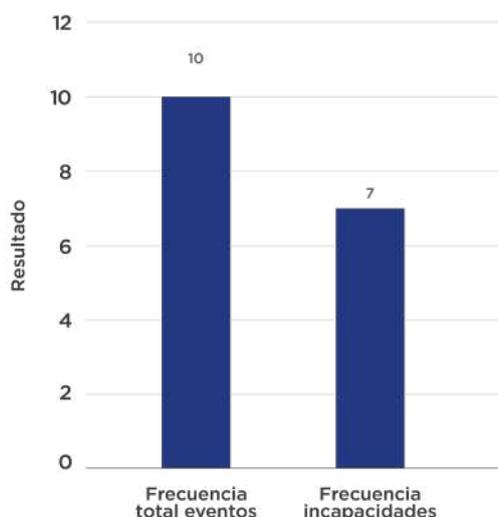
● 9% Caribe

El pilar de Productividad se encuentra enmarcado en el conocimiento técnico de los colaboradores, el cual inicia su desarrollo en 2023 con apoyo de nuestra área de Gestión de Conocimiento, igualmente el pilar de comportamiento inició su implementación a finales de 2022 con socialización de la metodología ADN de ARL Seguros Bolívar, en donde de forma predictiva se identifican las conductas que puedan llevar a la materialización de actos inseguros y como resultados incidentes, accidentes de trabajo y ausentismo, enfocado en la identificación de los niveles de autocontrol, cumplimiento de normas, prudencia y concentración.

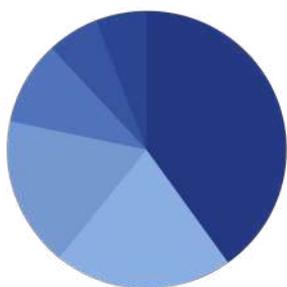
Por último se desarrollaron los estándares de seguridad del proceso que en la actualidad se encuentra en socialización. Nuestra meta en 2023 es desarrollar cada uno de los pilares del programa y evidenciar con resultados su efectividad. [|GRI 403-2|](#) [|GRI 403-9|](#)

En 2022 las lesiones más representativas por los accidentes de trabajo presentados a nuestros colaboradores, fueron golpe o contusión con 112 eventos, que se relacionan con los riesgos expresados locativo y mecánico con 54 heridas, siendo la mayor parte del cuerpo afectadas las manos. **|GRI 403-9|**

Frecuencia 2022



Lesiones más representativas por accidentes de trabajo



- 43% Golpe o contundencia
- 5% Fractura
- 5% Trauma
- 7% Punción
- 18% Torceduras
- 20% Heridas

Ausentismo

En el año 2022 llevamos estadísticas del ausentismo generado por eventos de origen común y origen laboral. No tuvimos fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral, así como tampoco se han tenido fallecimientos por enfermedades laborales. **|GRI 403-10|**

A continuación, se presentan los indicadores que se llevaron durante el año:

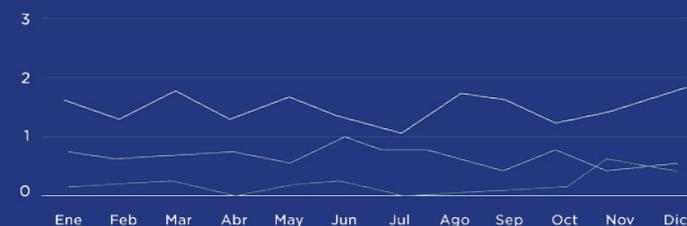
Ausentismo por tipo de ausencia



- Tasa ausentismo EG total
- Tasa ausentismo por AT
- Tasa ausentismo Covid
- Tasa ausentismo EL

Según la tasa de ausentismo por tipos de ausencia, se evidencia que el ausentismo por EG tiende a generar más días perdidos que la Enfermedad Laboral, los AT y los casos por Covid-19.

Ausentismo por tipo de nómina



- Operativos
- Comerciales
- Administrativos

*Ausentismo: es la no asistencia al trabajo, con incapacidad médica

Los cargos con alta incidencia en padecimientos de enfermedades de origen común y específicamente de tipo osteomuscular son: oficiales y ayudantes de obra (personal operativo).

Indicador incidencia y prevalencia de la enfermedad laboral



- Prevalencia
- Incidencia

Somos saludables

En Coninsa estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores, por esto desde 2021, se realizó la división de la Coordinación de Seguridad y Salud en el Trabajo, teniendo como fin dar un mayor impulso y gestión a la Salud de nuestros talentos, enfocados en la prevención de enfermedades y la generación de hábitos de vida saludables, por medio del aprendizaje colectivo.

Actualmente con el apoyo de la ARL Bolívar, contamos con un equipo médico liderado por la Coordinadora de Salud en el Trabajo, un médico especialista en SST, dos fisioterapeutas especialistas en SST, tres enfermeras tecnólogas y/o especialistas en SST en cada las regionales (Medellín, Bogotá y Región Caribe) y una psicóloga especialista en SST, cada una enfocada en acciones de

prevención, establecidas desde la planeación de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica desarrollados en la compañía |GRI 403-3|.

Nuestra IPS aliada de exámenes médicos garantiza la confidencialidad de los datos de los colaboradores y la información de sus historias clínicas. Estos datos son consultados únicamente por nuestro médico laboral para orientar las acciones de los programas y dar un trato digno e imparcial a los colaboradores en los procesos de reintegro, reubicación y reconversión de mano de obra. |GRI 403-3|

Promoción de la salud de los colaboradores

Contamos con programas enfocados en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, estos son:

Programa de bienestar osteomuscular

Promover que los colaboradores cuenten con las condiciones óptimas de trabajo, que conserven y promuevan la salud a nivel ergonómico, generando bienestar físico y mental al prevenir las enfermedades de origen osteomuscular.

Programa de bienestar mental

Promover que los colaboradores cuenten con las condiciones óptimas de trabajo que conserven y promuevan la salud a nivel ergonómico, generando bienestar físico y mental al prevenir las enfermedades de origen osteomuscular.

Programa de estilos de vida saludable

Incentivar el cuidado de la salud física a través de la inclusión de prácticas saludables tanto en las actividades laborales como extralaborales.



Ruta saludable

Estructurar la metodología de las atenciones médicas que garantizan la gestión de los casos desde el momento que inicia su proceso médico, hasta que se realice su reintegro.

Actualmente tenemos un equipo médico que se encarga de realizar la gestión y atención que requieren los colaboradores, este equipo está conformado por una Coordinadora de salud en el trabajo, un Médico Especialista en SST, dos Fisioterapeutas Especialistas en SST, 3 Enfermeras tecnólogos y/o especialistas en SST en cada regional (Medellín, Bogotá y Región Caribe) y contamos con una Psicóloga especialista en SST. **|GRI 403-5|**

Mecanismos de participación

En Coninsa la participación de los colaboradores y trabajadores está representada en cada uno de nuestros comités, como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité de convivencia Laboral, Last Planner, Comité de Obra, Comité Técnico Jurídico, Comité de Flexitrabajo, Comité de Siniestralidad y/o accidentalidad, Comité de ausentismo médico, en los cuales se socializan las acciones en pro de la prevención y el cuidado de la salud de cada una de las personas que conformamos la compañía. **|GRI 403-4|**

El COPASST durante el año 2022 fué integrado por 8 representantes de los colaboradores y 8 representantes del empleador, durante este periodo se realizaron actividades entre las que se encuentran inspecciones a los centros de trabajo de las tres regionales, formaciones específicas para los miembros del comité, con una ejecución del plan de trabajo de un 76.5% y un 100% de cumplimiento con relación a los encuentros programados donde discutieron las acciones preventivas y correctivas a implementar en los distintos centros de trabajo.

Desde el COPASST promovemos la participación de todos los colaboradores y para esto ponemos a disposición de todos el código QR donde pueden dejar sus felicitaciones, sugerencias o reclamos. **|GRI 403-4|**

El Comité de Convivencia Laboral en 2022 se capacitó con la ayuda de ARL Bolívar en temas como características y funcionamiento del comité, acoso laboral, solución de conflictos, también se creó el protocolo de reporte de presuntos casos de acoso laboral, realizando divulgación y capacitación al comité sobre el mismo.

|GRI 403-4|

Formación de Seguridad y Salud en el Trabajo

En Coninsa nos apasiona formar a nuestros colaboradores en temáticas que les impacten dentro y fuera de la compañía, por esto en 2022 desarrollamos un plan de Formación y Capacitación con los módulos de prevención en salud con temas como prevención de cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata, higiene postural y salud mental, dados por nuestro equipo de salud y el módulo de seguridad, con formaciones técnicas como auxiliares de tránsito, aparejador, seguridad vial y tareas críticas, así mismo iniciamos con talleres de formación para nuestros Residentes e Inspectores con el uso de metodologías innovadoras como Lego.

|GRI 403-5|

Formación en SST



- Cobertura
- Cumplimiento



Gestión de marca

La importancia de la experiencia del cliente en un mercado tan competitivo y tan cambiante es un desafío en el que estamos trabajando de manera determinada, con el fin potencializar todas las fortalezas que nos permitan aportar a los objetivos estratégicos de la compañía dentro de los cuales se encuentra la capacidad de Experiencia del Cliente como diferenciador de valor.

[GRI 3-3]

En esta capacidad gestionamos diversos temas basados en 4 pilares que están apalancados en una fuerte estrategia digital:

1

Marca sólida y con excelente reputación

Posicionamiento, gestión de redes sociales, imagen corporativa, manejo de reputación y relacionamiento con gremios.

2

Programa ADN comercial y de experiencia del cliente

Movilización de la cultura centrada en el cliente.

3

Diseño y gestión de la experiencia

Viaje del cliente y puntos de contacto, arquetipos, diseño de la experiencia, medición y valoración.

4

Excelencia comercial y de servicio

Formación, entrenamiento y apropiación de equipos comerciales y administrativos, auditorías de servicio y protocolos.

Resultados 2022

Resultados de satisfacción, consolidado de enero a diciembre del 2022.

% Participación

40% DEI

30% ABR

30% CPP + ARCO

Resultado Compañía

2022



2021



Nivel de satisfacción 2022

87% DEI

76% ABR

98% CPP + ARCO

Nivel de satisfacción 2021

79% DEI

73% ABR

87% CPP + ARCO

Retos y compromisos

Desarrollos Inmobiliarios

Para la compañía es fundamental asegurar la consecución de nuevos proyectos y fortalecer el desarrollo de la capacidad de estructuración de proyectos exitosos que incluye procesos tales como: gobernabilidad, gestión de riesgos y control y seguimiento a tiempo con todas las actividades trazadas en la etapa de planeación y preconstrucción. Para lograr este objetivo, es también fundamental lograr la generación de ingresos y la liberación de capital vinculado que se tiene presupuestado.

Contratación Pública y Privada

Contribuir con el desarrollo de la capacidad organizacional Construir Muy Bien, así como mantener el cumplimiento en la programación de las obras, con menores costos, aumentando la rentabilidades, fortaleciendo las alianzas con proveedores y apoyando las mejoras continuas en la actividad de excelencia operacional.

Gerencia Comercial y de Experiencia al Cliente

Continuar el proceso de mejora de la experiencia del cliente, en la gestión de solicitudes y PQRSF durante todo el proceso, llegando hasta la entrega. El uso de la tecnología será clave para ser más efectivos no solo en el relacionamiento con nuestros clientes, sino en la consolidación de las metas comerciales de la compañía.

Administración de Bienes Raíces

El negocio de arrendamientos debe seguir su transformación para atender de manera rápida los cambios que presentan en el sector y en la forma de interactuar con el cliente arrendatario y propietario.

Al tener en cuenta las tendencias actuales, debemos fortalecernos para enfrentar la competencia con plataformas que ofrezcan servicios inmobiliarios de manera muy fácil y rápida.

Gestión del Talento

Para el año 2023, se fortalecerán los procesos de sostenibilidad, cultura corporativa y desarrollo del talento, promoviendo y siendo parte de la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

Administrativos

Seguir desarrollando y fortaleciendo los Procesos, Transformación Digital, Innovación y Operaciones Tecnológicas.



Índice de **contenidos GRI**

—
Informe de
sostenibilidad
2022



Índice de **contenidos** **GRI**

Este informe ha sido elaborado con referencia a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022.

Indicador	Número de página PDF
GRI 2: Conenidos generales 2021	
2-1 Detalles de la organización	9
2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	2
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
2-4 Actualización de la información	2
2-5 Verificación externa	2
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10
2-7 Empleados	25
2-8 Trabajadores que no son empleados	85
2-9 Estructura de gobernanza y composición	31
2-10 Designación y selección del máximo órgano del gobierno	31
2-11 Presidente como máximo órgano de gobierno	31
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	32
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	32
2-15 Conflictos de interés	32

Indicador	Número de página PDF
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	32
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	32
2-19 Políticas de remuneración	32
2-20 Proceso para determinar la remuneración	32
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13
2-23 Compromisos y políticas	15
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	31
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	14
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y planear inquietudes	15
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	15
2-28 Afiliación a asociaciones	28
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24
GRI 3: Temas materiales	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14
3-2 Lista de temas materiales	13
3-3 Gestión de los temas materiales	16, 23, 33, 37, 42, 43, 52, 53, 55, 56, 60, 61, 65, 67, 83, 84, 85, 93

Indicador	Número de página PDF
GRI 201: Desempeño económico	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	38
GRI 205: Anticorrupción	
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	33
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	35
GRI 302: Energía	
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	57
302-3 Intensidad energética	57, 58
GRI 303: Agua y efluentes	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	53
303-5 Consumo de agua	54
GRI 304: Biodiversidad	
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios de la biodiversidad	67
GRI 305: Emisiones	

Indicador	Número de página PDF
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	60, 61
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	60, 61
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	60, 61
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	62
GRI 306: Residuos	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a los residuos	65
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	65
306-3 Residuos generados	65
306-5 Residuos destinados a la eliminación	65
GRI 401: Empleo	
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	71
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	76
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	86
403-3 Servicios de salud en el trabajo	89

Indicador	Número de página PDF
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	91
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	92
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	85
403-9 Lesiones por accidente laboral	87
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	88
GRI 404: Formación y educación	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	83
GRI 406: No discriminación	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	38

Omisiones

Requisitos omitidos	Razón	Explicación
2-21	Restricciones de confidencialidad	Es la información sensible para la competitividad de mercado de nuestro sector. Se aplican estándares para estimar compensaciones competitivas
2-30		No contamos con acuerdos de negociación colectiva
417-1	No procede	Nuestros productos no cuentan con etiquetado. Le entregamos a todos nuestros clientes en el manual de propietario como hacer uso de los inmuebles y proyectos entregados

© 2023

—

coninsa
Construimos bienestar